



創見資訊股份有限公司

2021

永續報告書

Sustainability Report



# 目錄

關於本報告書	3	2.6 法令遵循	31	第五章、職場共融	52
經營者的話	4	2.7 資訊安全治理	32	5.1 人才結構	55
聯合國永續目標 (SDGs) 實踐	5	2.8 智慧財產管理	34	5.2 員工福利	58
第一章、永續發展管理	6	第三章、永續產業鏈·創造價值	35	5.3 人才培訓	61
1.1 永續發展策略	7	3.1 顧客服務管理	38	5.4 職業安全與健康	63
1.2 利害關係人鑑別	8	3.2 供應鏈管理	41	第六章、社會參與及回饋	73
1.3 重大主題鑑別	10	3.3 綠色產品	43	6.1 體育推廣	75
1.4 重大主題價值鏈邊界	11	第四章、綠能環保·環境友善	45	6.2 青年人才培育	76
第二章、創見未來·誠信經營	12	4.1 氣候變遷因應	48	附錄	
2.1 認識創見	15	4.2 水資源管理	48	附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	77
2.2 營運績效	23	4.3 能源管理	49	附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報 永續報告書作業辦法」對照表 (第四條第四項)	86
2.3 公司治理	25	4.4 溫室氣體排放	50	附錄三：永續會計準則委員會 (SASB) 對照表	87
2.4 風險管理	30	4.5 空氣污染防治管理	50		
2.5 內部稽核	31	4.6 廢棄物管理	50		

# 關於本報告書

## 編輯原則

本報告書為創見資訊股份有限公司（以下簡稱為創見或本公司）首次發行的永續報告書，本次揭露範圍以臺灣總公司為主體，不包含子公司及投資公司，內容資訊若涵蓋非臺灣地區之相關資訊，將於報告書中備註說明。

本報告書內容架構參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行的 GRI 永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 之核心選項 (Core Option) 撰寫，參照 GRI 永續性報導準則的內容和品質原則、對應永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)，並參考 AA1000 當責性標準的重大性、包容性、回應性及衝擊性四大原則進行彙編，盡可能涵蓋利害關係人關切之重大性議題，展現企業營運上的永續作為。

雖未經外部的第三方單位查證，但本公司透過嚴謹的內部控制及查核機制，確保本報告書所有財務、環境及社會面資訊數據的準確性。

## 範疇與來源

本報告書所揭露之資料報導期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。未來每年將持續透過發行報告書，與利害關係人溝通本公司企業社會責任與永續經營相關資訊。本年度報告書以「永續發展管理」、「創見未來·誠信經營」、「永續產業鏈·創造價值」、「綠能環保·環境友善」、「職場共融」、「社會參與及回饋」對利害關係人呈現創見在公司治理、經濟、環境與社會面向，永續經營之努力與成果。

## 報告書數據測量基準

本報告書揭露之各項資料及統計數據係來自於創見自行統計及調查結果，其中財務報表數字為經會計師事務所簽證後之公開資訊，部分數據則引用政府機關網站公开发佈之資料，並以一般慣用的數值描述方式呈現，如有需換算之數據亦於報告書中註明。

## 重大營運變更

本公司於過去一年內並無重大之營運之變更。因本報告書為首次發行，故無數據重編及報導改變之情形發生。

## 報告發行時間

本公司將每年定期發行「永續報告書」，並同時於公司網站公開揭露。

2021 年永續報告書：2022 年 9 月發行

2022 年永續報告書：預定 2023 年 6 月發行

## 聯絡方式

聯絡人：林靜怡

電話：02-27928000#7533

信箱：IR@transcend-info.com

官網：<https://tw.transcend-info.com>



創見永續發展專區

[https://tw.transcend-info.com/about/social\\_responsibility](https://tw.transcend-info.com/about/social_responsibility)

# 經營者的話

各位關心創見資訊股份有限公司的利害關係人，歡迎閱讀我們發行的永續報告書，很榮幸地在此分享創見推動企業永續的願景與實踐成果。

2021 年是充滿挑戰，也是充滿機會的一年，全球產業及經濟發展雖持續受新冠肺炎疫情衝擊，卻也促使產業運用各項科技如遠距技術、人工智慧、虛擬實境、自動化生產線等技術來順應疫情變化。受惠於全球數位轉型的壓力，記憶體市場需求暢旺，雖下半年零組件長短料問題及國際運輸塞港問題致使成本上揚，但創見在全體同仁努力下，營收與獲利均較 2020 年成長。回顧 2021 年，創見全年合併營收達新臺幣 143 億元，合併營業毛利為 41.8 億元，毛利率 29.2%；合併營業利益達 28.9 億元，稅前淨利為 31.3 億元，稅後淨利為 25.3 億元，以流通在外加權平均股本 43 億元計算，每股盈餘為 5.9 元。

除持續專注於品牌力的創新與延續，創見亦透過新興的數位行銷工具制定多面向的品牌行銷策略，於各大主要工業國投放數位廣告，擴展工控品牌知名度與影響力；在消費性市場則因應實體通路與活動受疫情衝擊的影響，將更多資源集中在電商品牌旗艦店的成立與優化，透過電子商務、虛擬展覽、社群平台分眾經營、並結合 KOL 口碑行銷等方式創造全通路策略，與消費者溝通互動、持續深化品牌價值，佈局新零售時代，因而連續 15 年蟬聯「臺灣二十大國際品牌」殊榮。

在追求永續經營及獲利的同時外，我們也重視發展永續環境。面對全球客戶對於環保的高標準及期待，必須將產品質量控制及環保理念融入至公司日常運作的各層面，故創見於 1997 年以來，陸續取得 ISO9001、ISO14001 及 QC 080000 等認證，以確保公司採取有益環境的行動能對環境的影響降到最低。創見長期贊助青年運動賽事，支持青年運動，包含 HBL、HVL、黑豹旗等，並從 2015 年開始啟動「偏

鄉棒球種子計畫」，為偏鄉少棒球員搭建夢想的舞台，期能為臺灣培育更多未來的體壇明星，顯現創見積極投入企業社會責任的決心與永續經營的企圖。

這是本公司首次發行「永續報告書」，期許讓本公司董事會及各管理階層可以更完整檢視過去一年的社會責任工作推動狀況，找出持續精進的地方，未來將會針對環境、社會及治理三大構面，加強各項管理，隨時注意產業動態，以因應未來整體經濟環境變化所帶來的營運風險，讓創見可以在 CSR 的道路上扮演正向推動的角色，這也是我們對於成為「永續企業」的重要承諾，將 CSR 三大構面更全面、深入且具體的實施推動。展望 2022 年，創見將持續專研產品開發、強化供應鏈管理、提升生產效能、創造與客戶雙贏的局面，並追求永續經營發展，提升公司長期競爭優勢與對社會貢獻度，創造更高的價值。

董事長

東 崇 萬



# 聯合國永續目標 (SDGs) 實踐

聯合國永續發展目標 (SDGs) 包含 17 項目標 (Goals) 及 169 項具體目標 (Targets)，未來全球將以之作為 2016~2030 年的發展議題主軸，創見以永續作為呼應 SDGs 中 5 個目標。



SDGs	2021 年實踐作為
 <p><b>4</b> QUALITY EDUCATION</p>	<p>確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習</p> <p>創見「偏鄉棒球種子計畫」，贊助資源有限、物資較缺乏且有意發展少棒的小學硬體設備和經費，並舉辦棒球營教學。2021 年共贊助三所國小 ( 卑南國小、三民國小、公館國小 )，贊助少棒校隊總人數 47 人。</p>
 <p><b>5</b> GENDER EQUALITY</p>	<p>實現兩性平等，並賦予所有婦女權力</p> <p>董事會成員中女性董事占比為 22%；女性職員平均占比為 49%，女性主管平均占比為 15%。</p>
 <p><b>10</b> REDUCED INEQUALITY</p>	<p>減少國內及國家間不平等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 雇用當地居民為高階主管之占比為 96.4%。</li> <li>• 2021 年底共計進用身心障礙人士 12 人，其中男性 6 人，女性 6 人。</li> </ul>
 <p><b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 創見以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，且以實質之營運成果回應給利害關係人。</li> <li>• 創見提供相關申訴機制及管道，且可透過公司網路平台進行申訴。</li> </ul>
 <p><b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係</p> <p>創見優化整體供應鏈體質，規劃供應商管理機制，建立策略合作夥伴，提升採購流程與供應商溝通的效率，以控管採購風險。</p>

# 1

## 第一章、永續發展管理

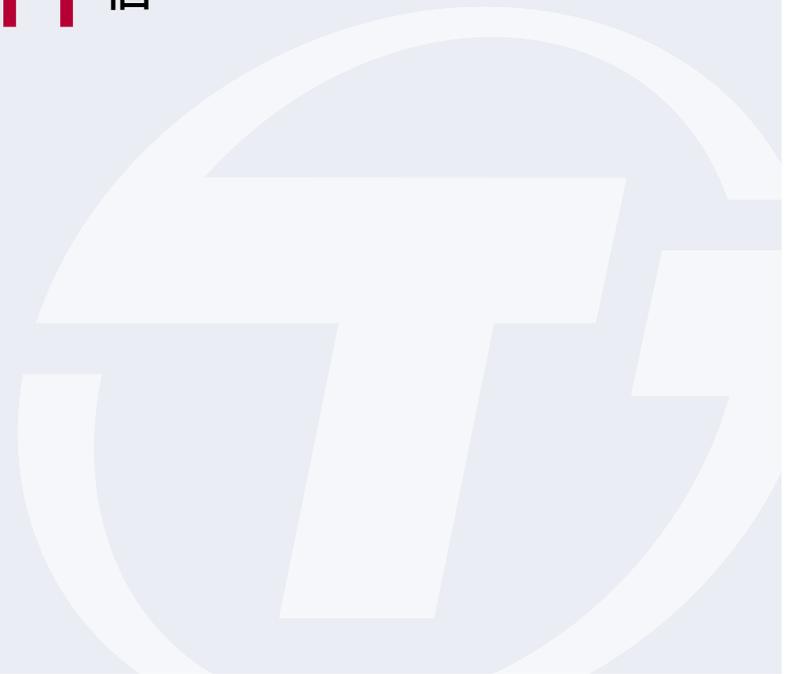
- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人鑑別
- 1.3 重大主題鑑別
- 1.4 重大主題價值鏈邊界

利害關係者

**6** 大類

重大主題

**11** 個



## 1.1 永續發展策略

本公司追求永續經營及獲利的同時，依循重大性原則，積極落實永續發展，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢及重視利害關係人之權益，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。因此，創見於 2014 年制定「企業社會責任實務守則」，並依據落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及加強企業社會責任資訊揭露四大原則，承諾善盡企業社會責任以達成促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展的願景。

落實公司治理	發展永續環境	維護社會公益	加強企業社會責任 資訊揭露
<ul style="list-style-type: none"><li>• 建置有效的公司治理架構</li><li>• 強化董事會職能</li><li>• 尊重利害關係人權益</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 推動節能減碳</li><li>• 落實環境保護與綠色經營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守國際人權宣言</li><li>• 關懷社會、促進社區發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 提升企業社會責任資訊透明度</li></ul>

創見由財會處擔任永續發展主要推動單位，其餘各處處長則依事務性質擔任組長，除企業社會責任推廣外，並致力於社會參與及回饋活動，與董事長定期討論日常業務推廣事項及資料匯總，檢討永續發展之執行情形，另針對重要推廣項目每年向董事會匯報。

創見於 2021 年成立永續報告書編輯小組，成員涵蓋品質管理部、產品行銷處、財會處、採購處、總管理處，工作職掌為資料蒐集、彙整與撰寫，並校對本報告書相關準則要求揭露內容之資訊及配合永續發展項目之執行。

本報告書重大永續主題分析流程如下：

### 第一階段

鑑別利害關係者

採用 AA1000 SES 標準之 5 項構面，由創見同仁現場參與利害關係人評估，經共同討論後確認重要利害關係人，包含：員工、股東/投資人、客戶、供應商、保險公司及政府主管機關。

### 第二階段

蒐集關注主題

為了解重要利害關係人對於創見推動各項永續議題的關注與期望，遵循永續會計準則委員會編製標準中半導體業揭露指標、金融監督管理委員會（以下簡稱為金管會）揭露規定及參考同業之永續作為，彙總成 11 項永續議題。

### 第三階段

重大主題鑑別、決定及  
執行回應機制

考量各項議題對於創見在環境、社會及治理面向之實際與潛在衝擊，進行重大主題鑑別，經評估與討論後，確認 11 項永續議題。

## 1.2 利害關係人鑑別

創見為落實永續經營的目標與願景，於 2021 年啟動 ESG (Environmental 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理) 揭露之專案，係依循英國 AA1000 SES 利害關係人議合標準，由現場同仁共同進行鑑別，針對提出之「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等 5 項構面，並參考同業利害關係人的類型，檢視各類型利害關係人與創見之關聯性進行討論與確認。經討論結果，確認 2021 年之利害關係人為員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、保險公司及政府主管機關等 6 類。



### 利害關係人聯絡窗口

依據不同利害關係人，可利用以下方式與創見聯繫：

利害關係人	聯絡窗口
1. 員工	聯絡窗口：謝處長 電子郵件：hr@transcend-info.com
2. 股東 / 投資人	聯絡窗口：林處長 電子郵件：IR@transcend-info.com
3. 客戶	客戶服務專線：0800-041-000 電子郵件：sales-tw@transcend-info.com
4. 供應商	聯絡窗口：林處長 電子郵件：vendor-tw@transcend-info.com
5. 保險公司	電子郵件：IR@transcend-info.com
6. 政府主管機關	電子郵件：IR@transcend-info.com

若外部人士發現公司內部有不合法 ( 包含貪污 ) 與不道德行為，亦鼓勵舉報至下列信箱：ceo@transcend-info.com

## 1.2.1 利害關係人溝通管道

利害關係人	關注主題	溝通管道 / 頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>薪資福利與勞動力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議 / 每季</li> <li>職工福利委員會會議 / 每季</li> <li>職業安全衛生管理委員會會議 / 每季</li> <li>員工意見箱 / 隨時</li> <li>內部人力系統平台、信件、佈告欄 / 隨時</li> <li>教育訓練、講座和各類活動 / 不定期</li> <li>績效面談 / 定期</li> </ul>
股東 / 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>氣候變遷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東常會 / 每年</li> <li>法人說明會 / 每年</li> <li>年報 / 每年</li> <li>公開資訊觀測站揭露與申報 / 不定期</li> <li>公司網站 / 不定期</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>社會經濟法規遵循與智慧財產權保護反競爭行為</li> <li>供應商社會評估與物料採購</li> <li>產品生命週期管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客服信件、客服專線、各大網站評論、APP 使用評論 / 隨時</li> <li>拜訪客戶與各式會議 / 不定期</li> <li>客戶滿意度調查 (B2B 客戶) / 每年</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>供應商社會評估與物料採購</li> <li>職業安全衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拜訪供應商或會議方式討論產品交期或供貨品等資訊 / 不定期</li> <li>供應商評鑑 / 每年</li> <li>電話、信件 / 隨時</li> </ul>
保險公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>氣候變遷</li> <li>社會經濟法規遵循與智慧財產權保護反競爭行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電話、信件 / 隨時</li> <li>合約 / 每年</li> </ul>
政府主管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷</li> <li>能源管理</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>水與放流水</li> <li>廢棄物管理</li> <li>社會經濟法規遵循與智慧財產權保護反競爭行為</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府官網訊息公告、信件、公文 / 隨時</li> <li>公開資訊觀測站揭露與申報 / 不定期</li> <li>公司網站 / 不定期</li> <li>參與主管機關相關課程及宣導說明會 / 不定期</li> </ul>

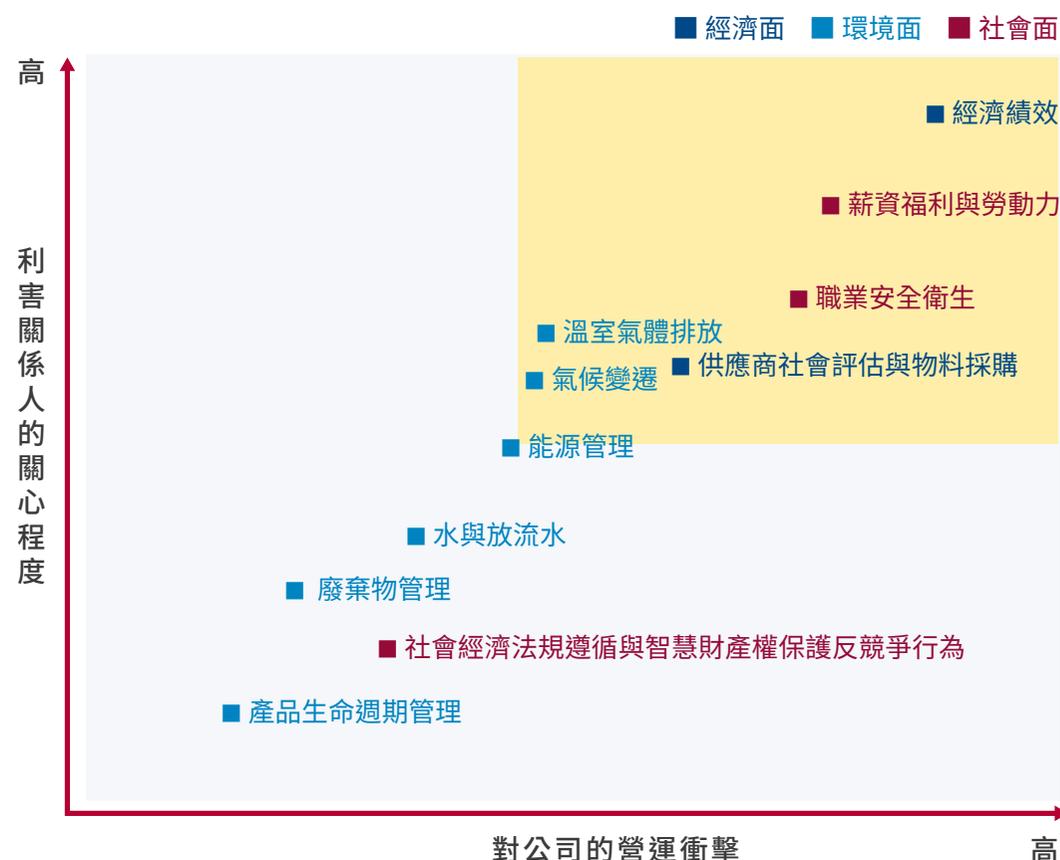
# 1.3 重大主題鑑別

本公司於編製永續報告書過程中導入重大性分析，遵循永續會計準則委員會編製標準中半導體業揭露指標、金融監督管理委員會揭露規定及參考同業之永續作為，透過現場同仁共同討論的模式，鑑別利害關係人所關注與對公司永續經營有重大影響之經濟、環境和社會面的主題，作為報告書資訊揭露的參考基礎。重大主題鑑別過程考量整體外在經濟、自然環境與社會之需求，並針對國際永續倡議相關機構及潛在投資人對於企業永續議題之要求與關注，將經濟績效、供應商社會評估與物料採購、能源管理、水與放流水、溫室氣體排放、廢棄物管理、氣候變遷、產品生命週期管理、職業安全衛生、薪資福利與勞動力、社會經濟法規遵循與智慧財產權保護反競爭行為等 11 項作為永續議題，並列為持續關注與推動的項目，以及作為未來永續報告書揭露之依據。本重大主題內容經呈報高階主管確認後，亦向董事會提出報告。

議題面向	重大主題
經濟面	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>供應商社會評估與物料採購</li> </ul>
環境面	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理</li> <li>水與放流水</li> <li>溫室氣體排放</li> <li>廢棄物管理</li> <li>氣候變遷</li> <li>產品生命週期管理</li> </ul>
社會面	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>薪資福利與勞動力</li> <li>社會經濟法規遵循與智慧財產權保護反競爭行為</li> </ul>

## 1.3.1 重大主題分析圖

重大主題分析矩陣圖



## 1.4 重大主題價值鏈邊界

■：直接衝擊；□：促成衝擊；▲：商業行為衝擊

重大主題	對應指標	管理方針揭露章節	創見價值鏈重大主題邊界							
			內部		外部					
			創見	員工	股東/ 投資人	客戶	供應商	保險公司	政府主管 機關	
經濟績效	GRI 201	第二章、創見未來·誠信經營	■		■	▲	▲	▲		
氣候變遷	GRI 201 金管會	第四章、綠能環保·環境友善	■		■			▲	□	
能源管理	GRI 302	第四章、綠能環保·環境友善	■						□	
溫室氣體排放	GRI 305	第四章、綠能環保·環境友善	■						□	
水與放流水	GRI 303	第四章、綠能環保·環境友善	■						□	
廢棄物管理	GRI 306	第四章、綠能環保·環境友善	■						□	
社會經濟法規遵循與 智慧財產權保護反競爭行為	GRI 419 SASB 自訂主題	第二章、創見未來·誠信經營	■				▲		▲	□
供應商社會評估與物料採購	GRI 414 SASB 自訂主題	第三章、永續產業鏈·創造價值	■				▲	▲		
職業安全衛生	GRI 403	第五章、職場共融	■	■				▲		
薪資福利與勞動力	金管會 SASB 自訂主題	第五章、職場共融	■	■						
產品生命週期管理	SASB 自訂主題	第三章、永續產業鏈·創造價值	■				▲			

# 2

## 第二章、創見未來·誠信經營

### 企業永續管理方針

2.1 認識創見

2.2 營運績效

2.3 公司治理

2.4 風險管理

2.5 內部稽核

2.6 法令遵循

2.7 資訊安全治理

2.8 智慧財產管理

年度營業收入新臺幣

**14,314,815**  
仟元

女性董事  
(含 1 位獨立董事)

占比 **22%**

每股盈餘

新臺幣 **5.9** 元

合併營收

增加 **25.1%**

董事進修情形

共 **66** 小時

智慧財產相關課程

參與 **330** 人次

## 重大主題：經濟績效

重大原因	經濟績效係企業生存與發展重要基石，追求持續成長與獲利，致力為股東及利害關係人創造最大利益，保持技術優勢，是企業永續經營的目標。
管理目的	持續追求企業的成長與獲利。
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續專研產品開發，強化供應鏈管理、提升生產效能，建立營收來源以提升獲利。</li> <li>以追求全體股東及員工之最大利益為目標，實現永續經營。</li> </ul>
承諾	依循公司法、證交法等相關法令以及金管會、臺灣證券交易所等主管機關規定，持續為公司及股東創造最大利益。
目標與標的	短中長期目標：持續成長及提升獲利。
責任	董事會、經營管理階層
資源	人力：財會處、業務開發、生產製造
申訴機制	申訴信箱：IR@transcend-info.com
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告和追蹤經濟績效表現，由各相關單位提出建議和解決方案。</li> <li>定期召開會議，向審計委員會及董事會報告經營成果。</li> </ul>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開管理會議，追蹤並檢討各單位目標達成情形與採取相關管理措施。</li> <li>管理階層負責經濟績效計畫與執行，並由審計委員會、董事會及股東會監督與查核。</li> </ul>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>合併營收達新臺幣 14,314,815 仟元，較 2020 年 11,446,696 仟元增加 25.1%。</li> <li>稅後淨利新臺幣 2,533,294 仟元，較 2020 年 1,197,735 仟元增加 111.5%。</li> </ul>

## 重大主題：社會經濟法規遵循與智慧財產權保護反競爭行為

重大原因	以誠信經營從事各項營運活動，並遵守相關法規，維持公司信譽，奠定企業良好形象，以達企業永續經營。
管理目的	確保公司遵守社會經濟法規及反競爭行為，以實踐公司誠信經營的企業文化。
政策	遵循政府社會經濟法規相關規定，落實誠信經營，並積極防範不誠信行為。
承諾	公司營運恪守「公司誠信經營守則」、「員工從業道德行為準則」及「董事及經理人道德行為準則」，並遵循政府相關法規規定從事商業活動。
目標與標的	<p>短中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司人員執行業務時，皆須遵守相關法令規定。</li> <li>• 無重大違反社會經濟法規之罰款和非金錢之處罰。</li> </ul>
責任	稽核室、財會處、總管理處
資源	人力：稽核室、財會處、總管理處
申訴機制	申訴信箱：IR@transcend-info.com
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續完善相關規章及制度。</li> <li>• 定期更新官網「重要公司內規」、「專利資訊」、「商標資訊」、「開放原始碼授權」頁面。</li> <li>• 2021 年舉辦研發人員之「軟體發明專利」教育訓練，受訓人數 140 人次。</li> <li>• 2021 年舉辦主管人員之「專利常見誤解導正」教育訓練，受訓人數 120 人次。</li> <li>• 2021 年舉辦主管人員之「如何正確使用商標」教育訓練，受訓人數 70 人次。</li> <li>• 為宣導誠信經營之企業文化，本公司對新進員工進行教育訓練，內容主要涵括員工從業道德、員工行為規範、誠信及公平交易、保密責任、防範內線交易等課程。</li> </ul>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各項業務皆依循相關法規之規範。</li> <li>• 稽核室定期評估內控制度之有效性，並出具年度稽核報告，協助審計委員會、董事會檢視公司內部相關規定之執行情形。</li> <li>• 定期於每年第 4 季將智慧財產相關事項提報至董事會報告。</li> <li>• 定期進行法規鑑別，以制定對應之內規及管理辦法，並由相關單位配合執行。</li> <li>• 為落實誠信經營，透過教育訓練及宣導強化守法意識。</li> </ul>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無違反社會經濟相關法規。</li> <li>• 無發生反競爭行為事件。</li> </ul>

## 2.1 認識創見

創見於 1989 年在臺灣成立，2001 年在臺灣證券交易所上市 ( 股票代碼：2451 ) 。如今已成為全球消費性電子與工業用產品領導廠商，擁有專業的研發、生產、業務與行銷團隊，在全球共擁有 13 個據點。

創見投入大量研發經費與人力，成立完整的產品線，主要產品包含各式記憶體模組、記憶卡、隨身碟、可攜式硬碟、固態硬碟、行車記錄器及嵌入式解決方案廣泛應用於各種工業領域與其他週邊產品，超過 2000 種產品可支援電子產品所需，滿足客戶「一次購足」的需求。

為了秉持優質服務與品質，不斷創新突破，為企業創造價值，於交易期間以主動、積極、親切的態度，讓客戶均能獲得即時、迅速及滿意的服務。高品質是本公司的一貫承諾，創見將全面品質管理的理念貫穿於每個環節，且是臺灣第一、世界第二名獲得 ISO 9001、ISO 14001、及 QC 080000 認證的記憶體品牌。每樣產品均通過嚴苛的儀器測試，每位產線人員都受過專業訓練，以確保所有產品均符合公司嚴格的品質標準。

### 基本資料

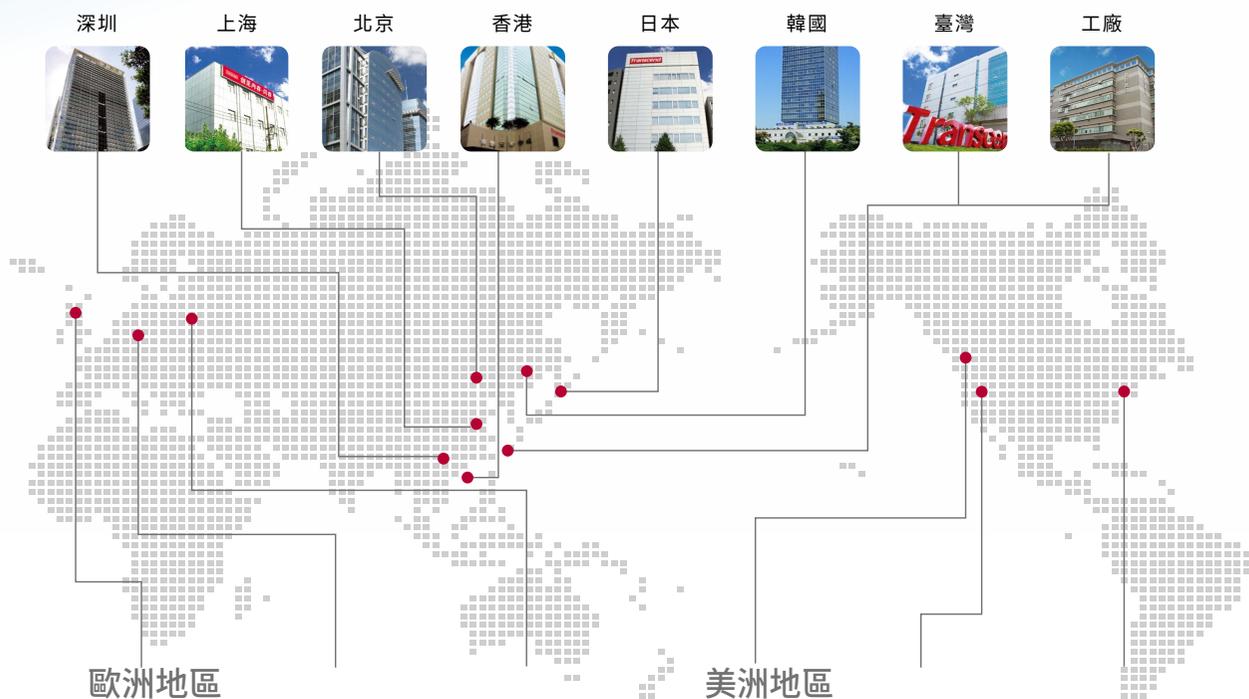
公司名稱	創見資訊股份有限公司	產業類別	半導體業
總公司地址	台北市內湖區行忠路 70 號	成立日期	1989 年 8 月 30 日
市場別	上市公司	上市日期	2001 年 5 月 3 日
股票代號	2451	實收資本額	新臺幣 4,290,616,750 元
董事長	束崇萬	營業額	新臺幣 14,314,815 仟元
總經理	洪完勳	集團員工總人數	1,246 人



## 營運據點

除台北總部外，在洛杉磯、馬里蘭、矽谷、漢堡、鹿特丹、倫敦、東京、首爾、上海、北京、深圳和香港均成立子公司，並在台北設有生產工廠。領先業界的技術與即時的全球物流，確保創見客戶和員工獲得最高品質的產品及服務。

### 亞洲地區



### 亞洲地區

#### 深圳

13B03 & 13B04 Anlian Building, No. 4018, Jintian Road, Futian District, Shenzhen, China 518031  
TEL: +86-755-2598-7200  
Fax: +86-755-2598-7270

#### 上海

3F, C Building, No. 1010, Kaixuan Road, Changning District, Shanghai, China 200052  
TEL: +86-21-6161-9388  
Fax: +86-21-6161-9303

#### 北京

A1501, E-Wing Center, No. 113, Zhichun Road, Haidian District, Beijing, China 100086  
TEL: +86-10-8265-9969  
Fax: +86-10-8265-0677

#### 香港

Unit 17-18, 10/F. Nan Fung Commercial Centre, 19 Lam Lok St. Kowloon Bay, Hong Kong, China  
TEL: +852-2331-8929  
Fax: +852-2331-2987

#### 日本

Transcend building, 1-8-5, Kuramae, Taito-Ku Tokyo, 111-0051, Japan  
TEL: +81-3-5820-6000  
Fax: +81-3-5820-6015

#### 韓國

12F, CBS Bldg., 159-1, Mokdongseo-ro, Yangcheon-gu, Seoul, Korea  
TEL: +82-2-782-8088  
Fax: +82-2-782-8089

#### 台灣

No.70, XingZhong Rd., NeiHu Dist., Taipei, Taiwan  
TEL: +886-2-2792-8000  
Fax: +886-2-2792-3375  
免費客服: +886-0800-041-000

### 歐洲地區

#### 英國

Spaces, The Maylands Building (Office No64), Hemel Hempstead, HP2 7TG, United Kingdom  
TEL: +44-1442-501-026

#### 荷蘭

Cairostraat 40, 3047 BC Rotterdam, The Netherlands  
TEL: +31-10-298-8500

#### 德國

Flughafenstrasse 52b (Airport-Center), 22335 Hamburg, Germany  
TEL: +49-40-538-907-0  
Fax: +49-40-538-907-91

### 美洲地區

#### 洛杉磯

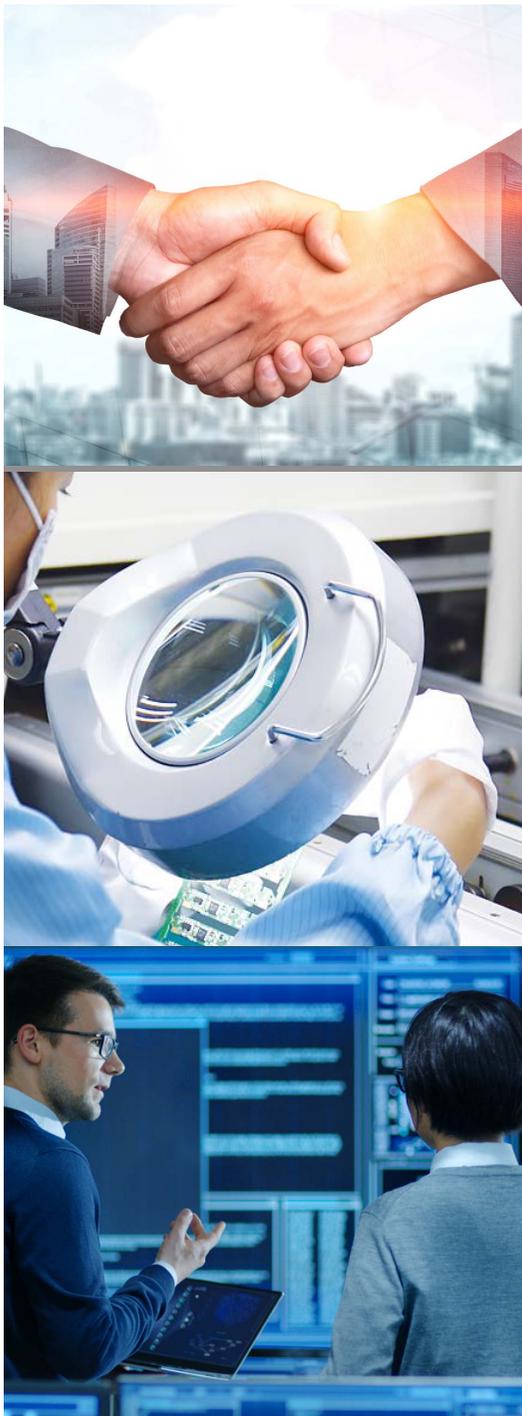
1645 North Brian Street, Orange, CA 92867, U.S.A  
TEL: +1-714-921-2000  
Fax: +1-714-921-2111  
Toll Free: +1-800-886-5590

#### 矽谷

2350 Mission College Blvd., Suite 1050, Santa Clara CA 95054, U.S.A.  
TEL: +1-408-785-5990  
Fax: +1-714-921-2111  
Toll Free: +1-800-886-5590

#### 馬里蘭

10320 Little Patuxent Parkway, Suite 808, Columbia, Maryland 21044, U.S.A  
TEL: +1-410-689-4900  
Fax: +1-714-921-2111  
Toll Free: +1-800-886-5590



## 公司經營理念及目標

在創新與自我超越的精神下，創見發展出四個環環相扣的經營哲學：品質至上、優質服務、有效經營、全面雙贏。

### 品質至上

唯有高品質才能創造價值。自成立以來，即自許為一個高品質的公司，從聘雇專業的研發人員開始，創見對每個生產環節做最嚴格的把關。除了生產高品質的產品外，創見要求全體員工在平日的各項作業與流程，都要建立品質的觀念，加以合理化與制度化，並自然而然融入生活中。正因為如此，在1997年創見成為全國第一家通過ISO 9001國際品保認證的專業記憶卡製造商，領導品牌的地位因而更加確立。

### 有效經營

有效經營是創見經營理念的核心，亦是束崇萬先生首創的觀念。其意義為：如果企業不能帶領員工順境時不斷的開拓新局，當逆境來臨時又不能跳脫困境，那麼企業的「永續經營」只是一個口號。負責的企業，應該是能夠不斷創造價值的。如果企業已經不能有效經營，在盈餘不斷下降、甚至虧損來臨之際，守著「永續經營」的口號勉強營運，對員工及社會都是負面的表徵，絕不是一個負責的經營之道。

### 優質服務

創見是一個客戶導向的公司，如何滿足客戶的需求是我們不斷精進的目標。在提供高品質的產品與完整解決方案之後，還要迅速回應客戶在技術與應用方面的問題，並進一步協助客戶降低其營運風險，這便是優質服務的精神所在。在整體電腦資訊產業競爭激烈之際，從事硬體製造的公司普遍面臨了因標準化而導致利潤下降的情形，此時唯有良好的服務才能創造附加價值，也才能在此一產業環境中取得一席之地。

### 全面雙贏

企業在產業分工體系中，上游供應商提供生產所需，下游客戶購買產品與服務，以及許多處於平行地位的同業。對創見而言，上下游廠商與公司並不只是單純的供需關係，而是生命共同體的伙伴關係。能夠一起成長，共同分享利潤才是企業發展之道。而與同業之間也不只是競爭者的關係，為了產業的共同利益與發展，亦應彼此支援，相互扶持，並在良性競爭的條件下，激勵公司的進步與茁壯。而對於企業內的所有員工，亦非單純的勞資關係。期待同仁有所貢獻同時，公司亦應提供良好的工作環境與生活條件，並給予學習發展的機會。總之，創見與廠商、客戶、同業以及員工之間，都希望創造彼此雙贏的結果，便是「全面雙贏」的涵義。

## 公司文化

誠信經營為最高道德標準，本公司透過制訂及編修誠信相關守則、持續改善、監督執行、宣導及舉辦教育訓練，將誠信經營深植公司文化。

30+  
YEARS

## 公司沿革

1989

- 公司設立，定名創見資訊股份有限公司
- 研製雷射印表機中文驅動程式 (JetMate) 及軟體保護系統 (KeyPro) 等利基產品
- 額定及實收資本為新臺幣壹仟萬元整

1990

- 美國西岸 (加州) 子公司成立
- 研製臺灣第一台智慧型中英文雷射印表機控制器 (ICPC)

1991

- 研製電腦記憶體擴充卡 (PCRAM)
- 額定及實收資本增至新臺幣貳仟萬元整

1992

- 德國子公司成立
- 研發軟體保護鎖之串連性與網路共用性
- 額定及實收資本增至新臺幣陸仟萬元整

1993

- **榮獲中小企業傑出資訊應用獎**

1994

- 研製 PCMCIA SRAM CARD 產品
- 年度營收 15 億，成長 135%
- 額定及實收資本增至新臺幣壹億零貳佰萬元整

1995

- 研製 PCMCIA FLASH CARD 產品
- 年度營收 24 億，成長 62%
- 額定及實收資本增至新臺幣壹億陸仟貳佰萬元整

1996

- 荷蘭子公司成立
- 研製 FAX CARD 及 GAME MEMORY CARD
- 成立發貨中心、保稅工廠，以利外銷發展

1997

- 日本東京子公司成立
- 研製影像記憶擴充卡、數位相機影像儲存卡
- **通過 ISO 9001 國際品質認證**
- 合併萬登股份有限公司，額定及實收資本增至新臺幣壹億捌仟貳佰萬元整
- 辦理盈餘轉增資新臺幣壹億捌仟貳佰萬元整暨現金增資新臺幣陸仟零柒拾萬元整，額定及實收資本增至新臺幣肆億貳仟肆佰柒拾萬元整，並同時補辦股東票公開發行

1998

- **榮獲第七屆國家磐石獎**
- 辦理盈餘轉增資新臺幣捌仟肆佰玖拾肆萬元整，資本公積轉增資新臺幣肆仟貳佰肆拾柒萬元整，額定及實收資本增至新臺幣伍億伍仟貳佰壹拾壹萬元整

1999

- 研製 Rambus 及 PC133 規格記憶體
- **榮獲第二屆小巨人獎**
- 臺灣直營門市成立
- 年度營收 43 億，成長 34%
- 辦理盈餘轉增資新臺幣參億參仟壹佰貳拾陸萬陸仟元整，資本公積轉增資新臺幣伍仟伍佰貳拾壹萬壹仟元整，額定資本額為貳拾億元，實收資本增加至新臺幣玖億參仟捌佰伍拾捌萬柒仟元整

2000

- 香港銷售據點成立
- 研製 DDR 規格記憶卡
- 電子商務起跑，於臺灣市場設立線上購物網站
- 年度營收 57.4 億，成長 42%
- 辦理盈餘轉增資新臺幣參億貳仟捌佰伍拾萬伍仟肆佰伍拾元整，資本公積轉增資新臺幣肆仟陸佰玖拾貳萬玖仟參佰伍拾元整，現金增資壹仟零玖拾柒萬捌仟貳佰元整，額定資本額仍為貳拾億元，實收資本額增至參億貳仟伍佰萬元整

2001

- 2001 年 5 月 3 日正式掛牌上市
- 辦理盈餘轉增資新臺幣參億參仟壹佰貳拾伍萬元整，員工紅利轉增資新臺幣捌佰捌拾柒萬元整，額定資本額增至貳拾伍億元，實收資本額增至陸億陸仟伍佰壹拾貳萬元整

2002

- 研製 JetFlash 系列 USB 隨身碟與讀卡機系列產品
- 辦理盈餘轉增資新臺幣參億肆仟捌拾捌萬元整，額定資本額增至貳拾伍億元，實收資本額增至陸億陸佰萬元整

2003

- 營運總部搬遷至內湖
- 研製 StoreJet 儲存設備相關產品
- 增加磁碟儲存系統及顯示系統相關產品線
- 發行海外可轉換公司債三千五百萬美金
- 年度營收 95.15 億元，成長 47%

2004

- 研製 DDR2 規格記憶體與多媒體相關產品
- 年度營收 145.9 億元，成長 53%

2005

- 英國、美國東岸(馬里蘭州)子公司成立
- 研製 MP3 音樂播放器系列產品
- 榮獲臺灣第 13 屆國家品質形象獎
- 榮獲 2005 德國 iF 工業設計獎

2006

- 中國上海工廠落成
- 全球首家同時通過 ISO 9001、ISO 14001 及 HSPM(QC 080000) 認證
- 榮獲經濟部國貿局頒發九十五年度臺灣優良品牌殊榮

2007

- 創見二十周年暨中國上海廠區開幕
- 日本大阪子公司成立
- 經 GfK 認證為 2006 年臺灣快閃記憶體產品(含記憶卡及 USB 行動碟)第一品牌

2008

- 韓國子公司成立
- 榮獲經濟部「臺灣二十大國際品牌」, 品牌資產 2.44 億美金
- 連續五年共計 19 項商品榮獲「臺灣精品獎」肯定
- 榮獲美國商業週刊「2008 全球科技 100 強」第 62 名佳績
- 榮獲德國 RedDot 設計大獎
- 榮獲日本 Good Design 設計大獎

2009

- 全球首家取得五項品質管理系統驗證的記憶體模組廠商
- 通過 OHSAS 18001 認證
- 以「非揮發性記憶體裝置及其控制方法」專利技術, 榮獲「98 年國家發明創作獎」銀牌獎殊榮
- StoreJet 25M 及 StoreJet 25C 行動硬碟, 榮獲德國 RedDot 設計大獎
- JetFlash T5 隨身碟, 榮獲日本 Good Design 設計大獎
- Gartner 調查 2008 年創見隨身碟市佔率達 11.6%, 穩居全球第 3 大隨身碟品牌

2010

- 推出全系列 USB3.0 系列產品
- 以「可擴充容量之行動碟、堆疊式行動儲存裝置及其控制電路」專利技術, 榮獲「99 年國家發明創作獎」金牌獎殊榮

2011

- 台北內湖廠落成啟用
- 美國邁阿密子公司成立
- 連續五年榮獲經濟部「臺灣二十大國際品牌」殊榮
- 以「非揮發性記憶體裝置與資料的存取電路及其方法」專利技術, 獲「100 年國家發明創作獎銀牌獎」殊榮
- 贊助 HBL 等青年體育賽事, 響應企業社會責任
- 首度實施「打工度假」(Working Holiday) 方案, 招募全球菁英人才

2012

- 拓展無線儲存裝置產品線
- 榮獲台北市勞工局「幸福企業二星級」肯定
- Gartner 2012 全球製造商排名, 創見同列全球第三大隨身碟製造商與全球第四大記憶卡製造商
- 擴大贊助所有中學與大專體育賽事, 包括籃球、排球、啦啦隊與足、壘球等

2013

- 美國矽谷子公司成立
- 拓展行車記錄器產品線
- 獲 ISO/TS 16949 品質管理系統認證, 符合汽車工業嚴格品質標準
- 連續十年共計 48 項產品榮獲「臺灣精品獎」肯定
- 以「可自我檢測使用狀態的儲存裝置及其檢測方法」專利技術奪下「102 年國家發明創作獎銀牌」殊榮
- 榮獲台北市勞工局「幸福企業二星級」肯定

2014

- 開發蘋果升級系列產品線
- 擴充行車記錄器產品線, 並獲資訊月百大創新產品獎
- 開始贊助第二屆黑豹旗高中棒球聯賽

2015

- 開發穿戴式攝影機產品線
- DrivePro 520 行車記錄器及 JetDrive Lite 蘋果專用擴充卡, 榮獲日本 Good Design 設計大獎
- 啟動「偏鄉棒球種子計畫」, 長期資助偏鄉國小學童

2016

- 開發個人雲端儲存裝置產品線
- 連續十年榮獲經濟部「臺灣二十大國際品牌」殊榮
- DrivePro 50 行車記錄器, 榮獲日本 Good Design 設計大獎
- 根據 2015 Gartner 調查, 創見工業用 SSD 為全球市占率第四名

2017

- 推出首款 PCIe 介面 M.2 固態硬碟
- CM42 M.2 固態硬碟外接盒, 榮獲日本 Good Design 設計大獎
- 首度獲頒教育部體育署「2017 運動企業認證」
- 持續贊助青年體育賽事, 榮獲「體育推手獎」銀質獎及長期贊助獎

2018

- 推出雙鏡頭行車記錄器與分離式鏡頭穿戴式攝影機, 並獲資訊月百大創新產品獎
- 連續十五年共計 77 項產品榮獲「臺灣精品獎」肯定
- JetDrive 855 蘋果升級 SSD 套件組, 榮獲日本 Good Design 設計大獎
- 持續贊助青年運動賽事, 榮獲「體育推手獎」金質獎

2019

- 推出全系列外接式行動固態硬碟
- 獲得衛生福利部健康職場認證「健康促進標章」
- 通過 IATF 16949:2016 認證

2020

- 連續十七年榮獲「臺灣精品獎」肯定
- 拓展 3D NAND 強固寬溫工業用 SSD 產品
- 推出首款 CFexpress 820 Type B 高速記憶卡
- 推出首款 QLC SSD SSD220Q

2021

- 連續十五年榮獲「臺灣 25 大國際品牌」肯定
- 通過 ISO 45001、CNS 45001(TOSHMS) 認證
- 推出首款 PCIe Gen4 x4 SSD
- 推出首款機車行車紀錄器 DrivePro 20
- 推出 DDR5 4800 記憶體模組產品線
- 推出工業級 112 層 3D NAND 固態硬碟產品線

## 主要產品與服務

本公司產品類別主要分為「消費性產品」、「嵌入式解決方案」兩大類，主要銷售對象為系統整合商、經銷商、通路商及終端消費者等。2021 年無生產被禁止銷售或依法下架之產品。

## 消費性產品

以生活體驗為出發，致力研發高效能、高附加價值的策略性產品，以滿足消費者需求。



- 內接式固態硬碟
- 行動固態硬碟
- 外接式儲存裝置
- 個人雲端儲存裝置
- 行車記錄器
- 穿戴式攝影機
- 蘋果升級方案
- 讀卡機
- 記憶體模組
- USB 隨身碟
- 記憶卡
- 配件

## 2021 年推出之消費性產品

### 內接式固態硬碟

SSD 為 NAS 與遊戲玩家打造的高速 SSD。



MTE240S



SSD250N

### 行車記錄器

全方位守護行車安全。



DrivePro 620



DrivePro 20

### USB 隨身碟

高傳輸速度隨身帶著走，隨插即用，適用各種裝置。



JetFlash 930C



JetFlash 790C

### 讀卡機

高速影像傳輸，耐用可靠，專為影像工作者打造。



RDE2

## 嵌入式解決方案

- 工業用 SSD 解決方案
- 工業用 Flash 解決方案
- 工業用記憶卡
- 工業用記憶體模組



## 2021 年推出的嵌入式解決方案

### IPS SSD

保障高工作負載的資料完整性。



SSD452P / SSD452P-I    MTE662P / MTE662P-I    MTS952P    MSA452P

### TCG Opal SSD

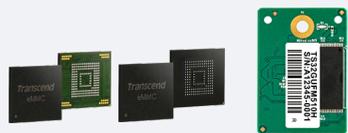
確保資料安全性，避免資料遭竊取或竄改。



MTE662A / MTS952A

### Flash 解決方案

為嵌入式裝置或體積有限的系統機台提供高儲存效能。



EMC410T / EMC310M / UFM510

### DRAM-less SSD

長效省電的高性價比儲存解決方案。



SSSD432K / MTE632T / MTS932T / MTS532T

### 記憶卡

高耐用特性適合醫療儀器或智慧監控等高密集讀寫應用。



USD4501

## 嵌入式解決方案應用

嵌入式解決方案廣泛應用於各行業領域。



- 車用資訊娛樂系統
- 導航系統



- 醫療用平板
- 核磁共振 / 超音波系統



- 數據中心服務
- 視訊串流系統



- 自動化控制
- 終端及過程處理單元



- 強固型電腦 / 筆記型電腦
- 地面監控及通訊站



- 工業和平板電腦
- 無風扇電腦



- 老虎機
- VR / AR 遊戲機



- 智慧工廠
- 智能商店

## 嵌入式軟體解決方案

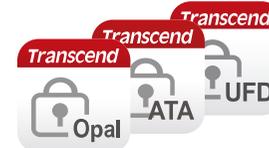
管理



Control Center

SaaS 解決方案可即時大規模優化邊緣裝置。

安全



TCG Opal Toolbox  
ATA Security Toolbox  
UFD Security Toolbox

軟體操作介面簡單、直觀，使用者可輕鬆管理加密裝置。

救援



One Touch Recovery

專為嵌入式解決方案所設計，能使企業快速救援丟失的數據。

監控



Scope Pro

可幫助用戶透過直觀的介面監視及管理 SSD 狀態

## 維護股東權益

本公司遵循公司治理之精神並參考相關規定進行制度修正，包含實施電子投票、股東會議案均採逐案票決、官網設立股東專區及投資者訊息專區將最新訊息（例如：股東會資料、股利發放、股價、營收、財報等）即時揭露等，以落實股東權益之維護。另為維繫雙向溝通管道，已設有公共關係信箱，供股東及投資人表示意見。

## 創見股東結構

資料日期 (停止過戶日)：2022 年 4 月 19 日

數量 \ 股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	-	10	105	26,857	205	27,177
持有股數	-	8,843,000	248,981,220	128,757,161	42,480,294	429,061,675
持股比例	0.00%	2.06%	58.03%	30.01%	9.90%	100.00%

## 參與產業相關公協會

本公司為求產業與環境永續發展及提升產品品質，積極參與產業相關公協會。

公協會名稱	會員資格
智慧產業電腦物聯網協會	甲種會員
台北市電腦公會	會員
PCI-SIG	會員
NVM Express	會員
SD Association	會員
SD-3C, LLC	會員
USB Implementers Forum	會員
CompactFlash Association (CFA)	會員



## 2.2 營運績效

2021 年營業收入為新臺幣 14,314,815 仟元，較前一年度增加 2,868,119 仟元，主要是因為公司整體營運績效提升，相關專案發酵，故收入上升，致營業利益、稅前淨利、本期稅後淨利相應上升。

單位：新臺幣仟元 (除特別註明外)

項目 \ 年度	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	13,496,186	11,446,696	14,314,815
營業毛利	3,087,531	2,470,096	4,175,686
營業利益	1,781,010	1,211,936	2,891,794
營業外收入及支出	308,733	290,445	236,860
稅前淨利	2,089,743	1,502,381	3,128,654
本期稅後淨利	1,728,967	1,197,735	2,533,294
本期綜合損益總額	1,696,850	1,209,910	2,471,371
每股盈餘 (元)	4.01	2.79	5.90

## 接受政府補助

本公司近年致力於製程優化、智慧化及自動化生產導向，配合產業創新條例第 10 條之 1 規定，申請智慧機械投資抵減營利事業所得稅，並評估投資相關設備，用以改善生產效能、提高產品品質，以達提高企業競爭力。

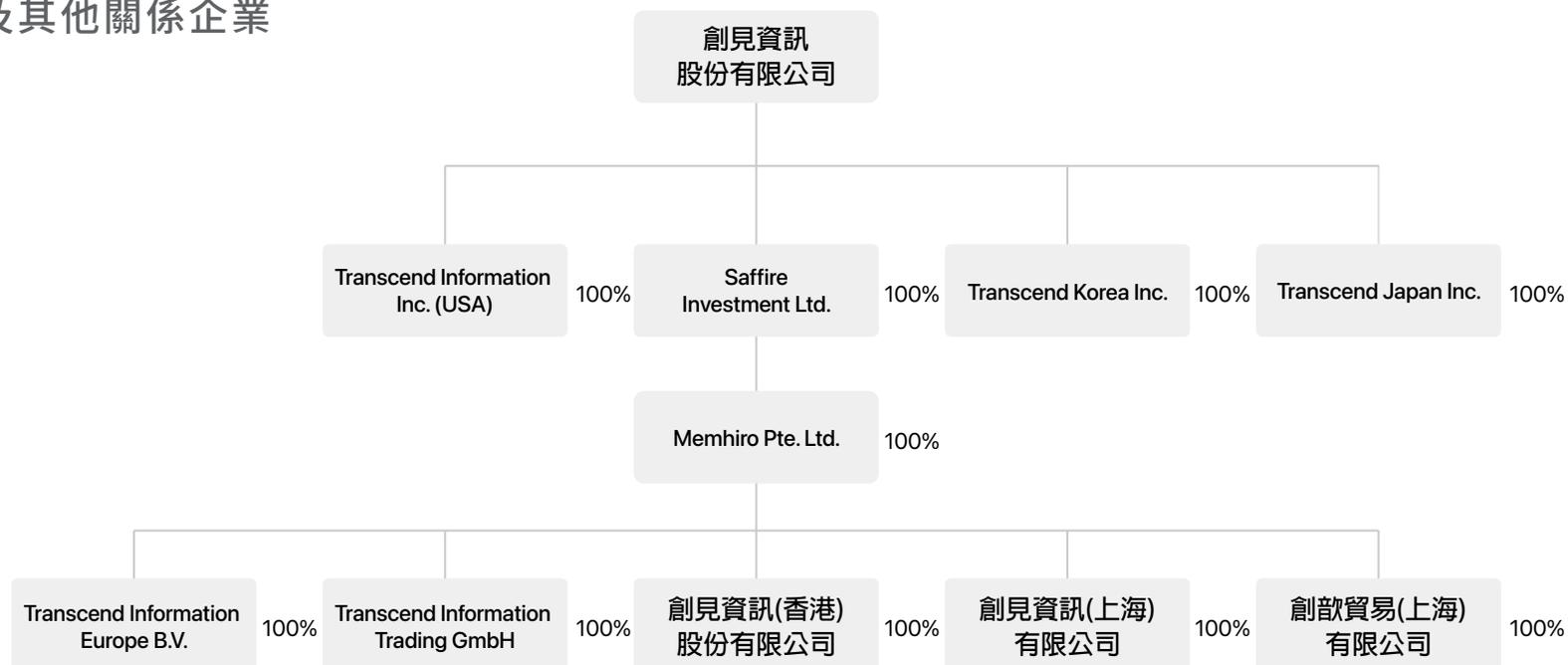
單位：新臺幣元

項目	補助單位	2019 年	2020 年	2021 年
智慧機械投資抵減	經濟部工業局	1,514,637	593,369	658,632

備註：2021 年數字待核定。

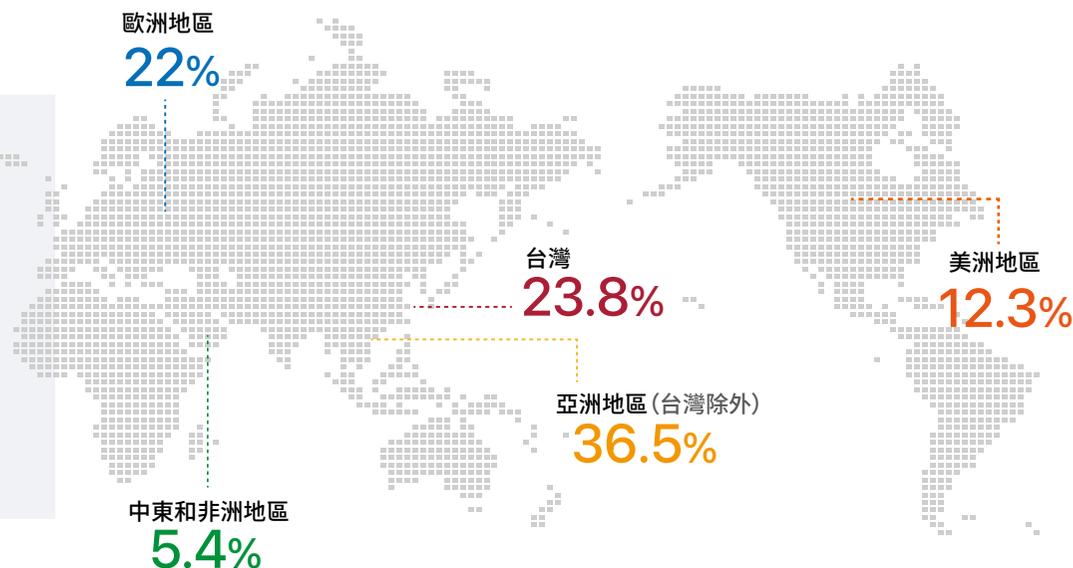


## 轉投資及其他關係企業



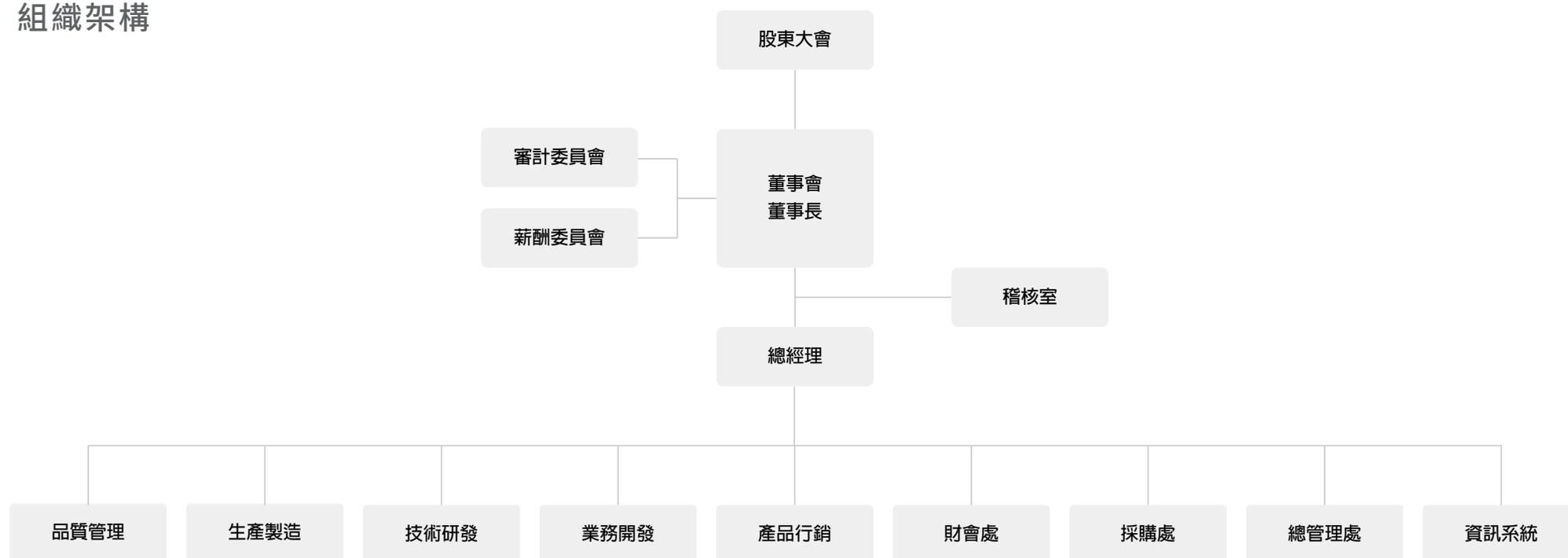
## 全球營運佔比

創見的客戶群涵蓋全球各地之系統整合商、通路商、經銷商及最終使用者。在完整的全球布局下，共擁有 13 個營業據點及以臺灣為主的生產基地，並在完整的行銷策略與優良的產品品質下，將「Transcend」品牌推廣給全世界。



## 2.3 公司治理

### 組織架構



### 2.3.1 董事會

創見董事會為公司治理架構最高治理單位，擔負公司營運及監督之責。

#### 選舉與提名

董事會成員選任係依「董監事選舉辦法」及公司章程採候選人提名制度，審慎評估被提名人資格條件，由股東會就候選人名單選任之。2021年選任董事9人(含獨立董事3人)，任期3年，自2021年8月26日起至2024年8月25日止。

#### 董事會多元化

依據本公司「公司治理實務守則」第20條，董事組成應考量多元化，注重性別平等，並普遍具備執行職務所必需之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等。

本公司現任董事會成員多元化政策及落實情形如下：

職稱	多元化核心 董事姓名	基本組成								產業經驗				專業能力			
		國籍	性別	兼任本公司員工	年齡			獨立董事任期年資			銀行	經營管理	業務行銷	研發	會計及財務分析	資訊科技	風險管理
					40至60歲	61至70歲	71歲以上	3年以下	3至9年	9年以上							
董事長	束崇萬	中華民國	男	✓		✓										✓	✓
董事	束崇政	中華民國	男				✓										✓
董事	崔麗珠	中華民國	女			✓							✓				✓
董事	許家祥	中華民國	男			✓							✓		✓		✓
董事	陳柏壽	中華民國	男	✓		✓							✓		✓		✓
董事	吳冠德	中華民國	男	✓		✓							✓		✓		✓
獨立董事	陳翼良	中華民國	男			✓							✓			✓	✓
獨立董事	陳樂民	中華民國	男			✓							✓			✓	✓
獨立董事	王怡心	中華民國	女			✓							✓		✓		✓

本公司全體董事均具有豐富之領導、決策、營運判斷、經營管理、危機處理、且具有產業知識及國際市場觀，具備執行公司治理所需之各項能力，其中獨立董事陳翼良先生、陳樂民先生及王怡心女士具有會計及財務分析之專業背景，可從不同角度給予公司專業建議。

現任 9 位董事成員皆為本國籍，組成結構分別為 3 位獨立董事占比 33%、3 位具員工身分之董事占比 33% 及 2 位女性董事 (含 1 位獨立董事) 占比 22%，另年齡分佈為 1 位董事位於 71 歲以上、6 位董事位於 61~70 歲、2 位董事位於 60 歲以下。除前述外，依循「上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點」，本公司董事長與執行長為同一人，應於 2023 年底前設置獨立董事不少於四人，藉由引入新任獨立董事也可加強董事會組成之多元化與獨立性。

## 董事進修情形

為提升董事專業知能，每年為董事安排至少6小時之進修課程。2021年董事總進修時數為66小時。

職稱	姓名	日期	主辦單位	課程名稱	時數	總時數
董事	束崇萬	2021.11.12	證券暨期貨市場發展基金會	110年度防範內線交易宣導會	3	6
		2021.09.15	臺灣數位治理協會	董監事責任暨風險管理研討會	3	
董事	束崇政	2021.11.03	證券暨期貨市場發展基金會	110年度防範內線交易宣導會	3	6
		2021.09.15	臺灣數位治理協會	董監事責任暨風險管理研討會	3	
董事	崔麗珠	2021.11.12	證券暨期貨市場發展基金會	110年度防範內線交易宣導會	3	6
		2021.10/15	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」財報自編議題與因應實務	3	
董事	許家祥	2021.11.09	證券暨期貨市場發展基金會	110年度防範內線交易宣導會	3	6
		2021.09.15	臺灣數位治理協會	董監事責任暨風險管理研討會	3	
董事	陳柏壽	2021.12.07	臺灣證券交易所	2021 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3	12
		2021.11.18	社團法人中華公司治理協會	敵意併購、經營權爭奪案例分析及公司反制措施	3	
		2021.10.20	社團法人中華公司治理協會	從實務案例瞭解關係人交易與非常規交易	3	
		2021.09.15	臺灣數位治理協會	董監事責任暨風險管理研討會	3	
董事	吳冠德	2021.10.20	社團法人中華公司治理協會	從實務案例瞭解關係人交易與非常規交易	3	12
		2021.09.15	臺灣數位治理協會	董監事責任暨風險管理研討會	3	
		2021.09.01	金融監督管理委員會	第十三屆臺北公司治理論壇	6	
獨立董事	陳樂民	2021.09.01	金融監督管理委員會	第十三屆臺北公司治理論壇	6	6
獨立董事	王怡心	2021.09.01	金融監督管理委員會	第十三屆臺北公司治理論壇	6	6
獨立董事	陳翼良	2021.09.01	金融監督管理委員會	第十三屆臺北公司治理論壇	6	6

## 董事會運作情形

2021 年董事會開會 5 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率 (%)	備註
董事長	束崇萬	5	100	2021.08.26 連任
董事	束崇政	5	100	2021.08.26 連任
董事	崔麗珠	4	80	2021.08.26 連任
董事	許家祥	2	40	2021.08.26 連任
董事	王人敏	3	100	2021.08.26 舊任
董事	李增河	3	100	2021.08.26 舊任
董事	陳柏壽	2	100	2021.08.26 新任
董事	吳冠德	2	100	2021.08.26 新任
獨立董事	陳翼良	5	100	2021.08.26 連任
獨立董事	陳樂民	5	100	2021.08.26 連任
獨立董事	王怡心	5	100	2021.08.26 連任

本公司董事平均出席率 91.1%，高於本公司董事會績效評估要求董事會出席率至少 80% 的標準。

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司於 2020 年 3 月 5 日通過「董事會績效評估辦法」並自 2021 年開始落實執行，其相關評估週期及期間、評估範圍及方式、評估內容等資訊如下所示：

評估週期	每年執行一次
評估期間	1 月 1 日至 12 月 31 日
評估範圍	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估
評估方式	董事成員自評、董事會及功能性委員會內部自評
評估內容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 董事會績效評估：對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。</li><li>2. 個別董事成員績效評估：公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。</li><li>3. 審計委員會績效評估：對公司營運之參與程度、審計委員會職責認知、提升審計委員會決策品質、審計委員會組成及成員選任、內部控制。</li><li>4. 薪資報酬委員會績效評估：對公司營運之參與程度、薪資報酬委員會職責認知、提升薪資報酬委員會決策品質、薪資報酬委員會組成及成員選任。</li></ol>



2021 年度董事會績效評估結果請詳創見官網：

[https://tw.transcend-info.com/about/board\\_of\\_directors](https://tw.transcend-info.com/about/board_of_directors)

## 2.3.2 審計委員會

本公司於 2012 年 6 月成立審計委員會，由全體獨立董事組成，共計三人，依本公司「審計委員會組織規程」運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等監督為主要目的。

2021 年度審計委員會之工作重點包括審閱各季及年度財務報告、審閱年度盈餘分配案、考核內部控制制度之有效性、重大資產交易之審核、公司治理相關事項、風險管理事項、簽證會計師之委任及報酬等。

2021 年審計委員會開會 4 次，獨立董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率 (%)	備註
獨立董事	陳翼良	4	100	2021.08.26 連任
獨立董事	陳樂民	4	100	2021.08.26 連任
獨立董事兼召集人	王怡心	4	100	2021.08.26 連任

## 2.3.3 薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化薪資報酬管理機能，本公司於 2011 年 10 月設置薪酬委員會，成員人數為三人，成員由董事會決議委任之，由三名符合專業資格與獨立性之外部專家組成，並互推一名擔任召集人及會議主席，召集人對外代表本委員會。本委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。

本公司薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀的角度，訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。

2021 年薪資報酬委員會開會 2 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率 (%)	備註
召集人	陳翼良	2	100	2021.08.26 連任
委員	陳樂民	2	100	2021.08.26 連任
委員	王怡心	2	100	2021.08.26 連任

## 2.3.4 利益迴避機制

創見於「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」等組織規程中，皆有利益迴避之規定。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2021 年並無出席董事對利害關係議案應迴避之情形。

本公司訂定的「誠信經營守則」、「董事及經理人道德行為準則」、「員工從業道德行為守則」中對於利益衝突之迴避皆有明確規範。前述守則訂定及修訂皆經審計委員會及董事會通過，並提報股東會。本公司亦提供陳述管道，如董事、經理人或員工經查證確實有違反道德行為準則時，則依據道德行為準則訂定之懲戒措施處理。

## 2.4 風險管理

為強化公司治理、建立健全之風險管理作業，於 2020 年 11 月 10 日經董事會通過風險管理政策，指導公司各單位辦理其業務時應有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，並將可能產生的風險控制在可承受之程度內以達成風險與報酬合理化之目標及公司永續經營之目的。

### 風險管理範疇

本公司從事各項業務所涉及之風險包括營運風險、財務風險、策略風險、危害風險、法律風險及其他風險等。為確保各項風險不超出本公司之風險管控，本公司在營運活動中持續監控風險，評估各種風險曝露之狀況，由高階管理階層負責督導是否已採取適當之對策，及每年定期向董事會彙報風險管理程序遵循情形。

本公司風險管理之組織架構如下：

組織名稱	權責範圍
董事會 (含審計委員會及薪資報酬委員會)	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定風險管理政策、架構及文化</li> <li>確保風險管理機制之有效性</li> </ul>
高階管理階層	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行風險管理決策</li> <li>協調跨部門之風險管理互動與溝通</li> <li>重要風險之預警、評估潛在損失、處理對策之追蹤或風險解除之通報及彙整重大風險事件處理結果</li> </ul>
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> <li>監控及定期評估各部門之風險控管是否確實執行</li> <li>依據查核結果出具查核報告，並提出改進建議及追蹤改善進度</li> </ul>
總公司各部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行日常風險管理活動</li> <li>公司管理風險決策之執行</li> <li>進行風險控管活動的評估</li> </ul>

## 風險評估

本公司依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境保護	<p>本公司運用產品生命週期思維，根據我們的產業特性規劃並取得 ISO14001:2015 環境管理系統認證。藉此不斷減少對環境的負面影響，並改善環境績效。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>產品方面：於產品產製過程中，使用符合 RoHS 歐盟環保標準零組件，產品均獲得 QC 080000 認證，降低對環境負荷衝擊。</li> <li>節約能源：2021 年度更新迴焊爐及工廠燈具，節省耗電量 4%、碳排放量減少 6%，及推動無紙化，節省 21% A4 紙用量，以達永續環境、節能減碳之成效。</li> <li>通過環境類相關認證：ISO 14001(2021.07.16~2024.05.19) 及 QC 080000 (2021.10.25~2024.10.24)。</li> <li>每年訂定重點執行計畫方案，並定時追蹤和檢討各項目標的進度，以確保目標的達成。</li> <li>年度規劃內部稽核計畫，針對本公司須遵循各相關環境法規之核規情形，並稽查各作業流程已符合規定。</li> </ul>
	人才培訓與管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年制訂年度教育訓練計畫提供員工工作上知識所需，各單位主管亦提供部門內同仁職涯能力發展所需訓練規劃。</li> <li>本公司亦承諾遵守國家勞動法規、《BSCI 商界社會責任倡議行為準則》及《RBA 責任商業聯盟行為準則》，以及其他適用的行業標準和國際公約，持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。</li> </ul>
社會	職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>為善盡企業對環境與員工安全健康之保護、預防職業傷病、降低環境 / 安衛經營風險，以作為企業永續發展之基石，本公司訂定環安衛政策，並通過 ISO 14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業安全衛生管理系統)、CNS 45001(TOSHMS)(臺灣職業衛生安全管理系統)等相關審核及驗證，提供員工優良之安全與健康的工作環境。</li> <li>本公司除了於廠內全面實施各項危害預防計畫外，每月定期舉行健康促進宣導，每半年進行作業環境監測，並於每年對全體員工實施 1 小時安全衛生在職教育訓練。</li> </ul>
	產品安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司為全球消費性電子與工業用產品領導廠商，消費者對產品之建議為產品改善最重要依據，特設立技術服務處專責處理消費者對於產品之相關問題，並訂定「消費者意見處理作業程序」，以提供消費者最即時問題排解及專業服務。</li> <li>各項產品遵守政府規範的各項產品及服務法令，符合歐盟 RoHS 規範，無任何危害物質。並經由嚴謹的品質系統的管理，提供客戶穩定的產品品質，同時為確保客戶服務品質，提升客戶滿意度，設立客戶服務專線及溝通網站。</li> </ul>
公司治理	社會經濟與法令遵循	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</li> </ul>
	強化董事職能與落實責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>為使董事權益與了解法律責任，為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。</li> <li>為董事投保董事責任險，當董事已善盡善良管理人職責執行業務，保障其受到訴訟或求償之情形。</li> </ul>

## 風險管理運作情形

本公司為維護及提升企業之整體利益，設有內部稽核流程等相關制度，隨時注意國內外風險管理之發展，據以檢討改進公司所建置之風險管理政策，以提升風險管理成效，在營運活動中持續監控風險，有助於即時掌握風險因子，評估各種風險曝露之狀況並作適當呈報，以採取適當之因應措施及作為改進相關作業流程之參考，並定期向董事會報告風險管理執行情形。

2020年起積極推動落實風險管理機制，訂定本公司風險管理政策並經董事會通過。並自2021年開始每年定期向董事會報告其運作情形，2021年作為如下：

- 風險管理組織於2021年11月4日之董事會中報告本公司各項業務之風險辨識並提出管控策略與作法。
- 針對全球原物料短缺，本公司持續強化供應商管理，除與主要供應商持續合作外，另致力拓展貨源，同時提升產線效率縮短交期，雙向策略降低營運風險。
- 配合全球化政策，加強落實風險管理機制，設置專責人員進行單位督導，並要求督導人員出具報告及追蹤改善進度。

## 2.5 內部稽核

創見設置隸屬於董事會之內部稽核單位，配置稽核主管及專任稽核人員，其中稽核主管之任免係經由董事會同意之。本公司建立內部控制制度目的在於促進公司之健全經營及落實自我監督的機制。

### 內部控制制度目標

- 營運之效果及效率
- 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範
- 相關法令規章之遵循

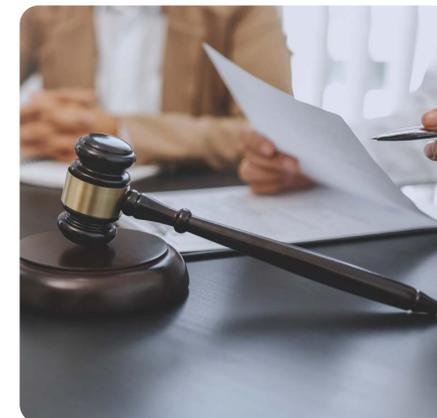
### 內部控制制度組成要素

- 控制環境
- 風險評估
- 控制作業
- 資訊與溝通
- 監督作業

稽核室每年依稽核計畫，對公司內部控制制度之執行情形進行評估，並將結果及所發現之缺失與改善建議彙總，每季由稽核主管列席向審計委員會及董事會報告，以確保獨立性。

## 2.6 法令遵循

本公司秉持誠信經營原則，訂定「企業社會責任實務守則」、「公司誠信經營守則」、「員工從業道德行為守則」、「董事及經理人道德行為守則」、「公司檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」等規定遵守政府法令規章，致力於遵循政府之政策，善盡企業對社會應盡之責任。透過內部控制稽核作業，所有部門及子公司，需就其作業項目進行自我檢視，包括法令規章遵循，適時調整內部控制制度之設計、執行，並落實自我監督之機制。2021年各營運據點皆無發生環境、經濟與社會相關重大罰款事項。



公司治理相關法規	環保相關法規遵循	勞工權益相關法規	產品相關法規
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓無違反公司法</li> <li>✓無違反商業法</li> <li>✓無違反證券金融法</li> <li>✓無涉及貪污事件</li> <li>✓無政治獻金</li> <li>✓無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓無違反廢棄物清理法</li> <li>✓無違反空氣污染防治法</li> <li>✓無違反水污染防治法</li> <li>✓無嚴重洩露事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓無違反性平法</li> <li>✓無強迫勞動</li> <li>✓無雇用童工</li> <li>✓無侵害原住民人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓未有禁止或具爭議性之產品</li> <li>✓無違反行銷相關法規及自願守則的事件</li> <li>✓無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事</li> <li>✓無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料</li> </ul>

另外，本公司制定「招募任用管理辦法」以不歧視、公平對待每位員工。為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為18歲以上成年人且為自願提供勞動或服務者，倘若不慎錄用非為以上對象，亦將視情況採取補救或適當措施以確保此目的達成。對於符合上述條件之求職者，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。

除此之外，為維護全體同仁工作安全及身心健康，避免其執行職務時因他人行為遭受身體或精神不法侵害，特依「職業安全衛生法」、「職業安全衛生法施行細則」及勞動部職業安全衛生署頒布「職務遭受不法侵害預防指引」之相關規定，訂定「職場不法侵害之防治措施、申訴及懲戒管理辦法」，並制定標準處置流程，以使事件發生後得以進行後續處理並檢討、改善防治措施。2021年本公司無任何歧視事件發生，也無任何相關申訴紀錄。

## 反貪腐制度

本公司依據「員工行為規範暨獎懲管理辦法」要求員工應遵守公司規定、注重團隊精神、摒棄本位主義、信守誠實信用及認真負責之態度。不得因職務之便，直接或間接提供、暗示、承諾、要求或收受任何形式之不當利益，或任何違反誠信、違背受託義務之不法或不誠信行為。

公司員工於執行職務時應嚴格遵守從業道德標準，不得為個人、公司或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之饋贈、招待、回扣、賄賂或其他不正利益之行為。本公司之新進人員會安排接受誠信教育訓練課程來建立員工正確的道德觀念。2021年公司並無任何貪腐事件發生。

## 檢舉管道

公司已建立「公司檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，若同仁及外部人士發現任何違反「道德行為準則」、「誠信經營守則」之行為，可以下列方式進行檢舉。

1. 檢舉信箱：ceo@transcend-info.com 或 suggest@transcend-info.com。
2. 書面舉報：以紙本方式投遞至創見一、二廠設置之實體員工意見信箱。

## 2.7 資訊安全治理

本公司於2019年5月成立「資訊安全執行小組」，負責制定政策、執行、記錄與檢討資訊安全事件與資訊安全事故，並接受稽核室年度資訊循環的督導。每年由行政副總兼任資訊主管擔任召集人，定期召開會議，並向董事會報告資安治理概況。

### 資訊安全政策

為精進資訊安全管理制度，並確保公司資訊、人員、資產、軟硬體之機密性、合法性、可靠性及完整性，依據ISMS資訊安全管理系統訂定資訊安全政策，其目標是透過控制方法把資訊風險降低到可接受的程度內，以提升公司資訊安全風險管理。

### 資訊安全控管措施

- 建立資訊資產清單，依據資安風險評鑑進行分級控管。
- 所有新進同仁需參與資訊安全教育訓練，提升員工對於資訊安全的認知與觀念，並定期針對資安注意事項進行宣導作業。
- 公司內外部網路皆設置防火牆，嚴禁同仁私架網路設備串接外部網路或公司內部網路。
- 機密性主機設置於隔離之網路環境，資料庫及檔案存取，應設立使用權限並定期進行異地備份。
- 定期進行資訊資產巡檢作業以及系統異常演練，維持系統可靠性。
- 建立資安事件管理規範及資安事件通報程序。
- 凡使用公司提供資訊或執行相關資訊業務之所有員工、往來之廠商或訪客，皆有責任與義務保護取得或使用之資訊資產，不得未經授權存取、擅改或不當揭露。
- 個人電腦應安裝防毒軟體並即時更新病毒碼，建立軟體管理政策並禁止使用未經授權之軟體。
- 同仁持有公司之帳號、密碼與權限應善盡保管責任，並要求定期更新密碼。
- 公司全體同仁應遵守法律規範與公司資訊安全政策之要求，主管單位應盡督導之責任，落實制度之推行，強化同仁對資訊安全的認知及法令觀念。

## 資訊安全事件管理

### 資訊安全事件分級

資訊安全事件分級，係影響等級由輕至重分「一」、「二」兩個級別，評定資安事件影響等級時，將以該事件於機密性、完整性及可用性三個面向的衝擊程度，綜評該事件影響等級，當影響等級達「二」時列為事故。

### 資訊事件通報

發現或觀察到異常事件時，應向資訊單位管理人員通報進行事件處理並追蹤處理情形。

- 立即記錄所有重要細節，例如：故障發生情形、顯示訊息、異常現象等。
- 不自己執行任何動作，並立即通報資訊單位。
- 在任何情況下都不要嘗試去證明可疑的弱點。

### 資訊事件處置

- 通報事件係由資訊人員依實際影響情形判定級別，填寫「資訊安全通報單」紀錄存查。
- 資訊安全事件處理過程中，如發現事件造成影響大於原先判定等級，應立即更正事件分級。
  - (1) 一級事件須於發現資安事件 12 小時內復原或完成損害管制，二級事件須於發現資安事件 24 小時內復原或完成損害管制。
  - (2) 資訊安全事件危及人員生命或設備遭到破壞等，涉及民、刑事案件時，應由資訊單位通報檢調單位請求處理。
- 處理資安事故時，由資訊單位權責主管負責協調相關單位提供必要資源。

## 資訊安全具體管理方案

- 應辨識資安事件根本原因並採取有效對策，依據資安事故分類，研擬改善未來事故處理的方法與程序。
- 資訊安全執行小組每年依稽核室內部稽核資訊循環要求，提交資安事故統計資訊，以利資訊安全管理之持續改善。
- 重要資訊安全事件處理結果應定期彙整，並在無牽涉個人隱私與業務機密之情況下，可於月報或內部網站公告，描述事件發生原因、過程、處理方式、改善與注意事項建議等，做為資安宣導及資安事件預防之參考資訊。
- 考量資安險為新興險種，目前公司仍在評估階段。後續公司將持續完善資訊安全系統管理，並且定期進行資安評估，透過反覆演練與不斷檢討改進，強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，預防資安事件的發生。



## 2.8 智慧財產管理

創見為保護研發資源、維持創新能量、強化競爭優勢、提升企業獲利、達成營運目標、穩固領導地位及確保永續經營，持續推展智慧財產管理，將針對專利、商標、著作權、營業秘密保護作一系列保護措施。

### 專利

- **定期專利監控**：充分掌握產業近期的專利核准情形，了解市場發展趨勢。
- **專利地圖建置**：依產品導向，羅列相關技術所牽涉之專利，以理解產業現況。
- **定期專利分享**：分享產業近期獲證的專利，刺激研發人員的設計構想，提高對可專利性概念的敏銳度。
- **定期維護檢討**：檢視已獲證專利之使用情形及與產品的關聯程度，以評估繼續維護的必要性。
- **專利審查會議**：採個案模式。每一專利提案進行官方申請程序前，會經歷多層內部審議，包含前案檢索、專利要件審核、專利初審會議、專利終審會議等，以有效把關專利品質。
- **專利觀念宣導**：採專題模式。增強研發人員對專利的認識，及對專利權的尊重，以理解產品開發的合法界線。

### 商標

- **品牌全球佈局**：本公司的商標申請，最早可追溯至 1991 年，經過多年努力，佈局已漸臻完整，涉及各類重要產品，遍及全球主要國家 / 地區。
- **定期維護檢討**：檢視已註冊商標之使用情形，以評估繼續維護的必要性；觀察企業未來規劃發展，提前進行新商標註冊申請。

本公司定期於每年第 4 季將智慧財產相關事項提報至董事會報告，2021 年提報日期於 11 月 4 日。除此之外，亦辦理智慧財產相關教育訓練，2021 年辦理智慧財產相關課程受訓為 330 總人次。

### 著作權

- **內部管理系統**：本公司建置資訊團隊，自行開發管理系統專屬提供予內部使用，功能上可較為貼近實際需求。
- **產品應用軟體**：本公司建置軟體研發團隊，自行開發各類產品所需搭配之應用軟體，以有效降低相容性疑慮。
- **品牌行銷規劃**：本公司建置行銷團隊，自行製作行銷素材，制定行銷策略，以塑造具有一致性的品牌形象與風格。
- **定期維護檢討**：檢視被授權著作之使用情形及未來運用規劃，以評估繼續取得授權的必要性。

### 營業秘密保護

- **門禁安全管理**：本公司員工皆配有門禁磁卡，再依其部門屬性給予進出權限；非本公司員工，進入參訪時應進行身分登記，並限定活動範圍於一樓公共空間，且全程皆須有本公司員工陪同。
- **資訊安全管理**：本公司所有電腦設備，皆以員工個人帳號密碼進行登入識別，且密碼須定期更換。
- **部門專屬空間**：本公司為各部門配置其自有的實體及虛擬檔案置放空間，由各部門對之進行獨立地規劃及使用。實體空間，須妥善保管鑰匙；虛擬空間，則會設定讀寫權限。
- **保密觀念宣導**：採專題模式。確保所有人員對營業秘密有所認識，以有效推動法治意識的建立。

日期	參與人員	課程名稱	受訓人數 (人次)	時數
2021.5.7、2021.10.6	研發人員	「軟體發明專利」	140	1 小時
2021.1.25	主管人員	「專利常見誤解導正」	120	0.5 小時
2021.4.12	主管人員	「如何正確使用商標」	70	0.5 小時

# 3

## 第三章、永續產業鏈 · 創造價值

### 產業永續管理方針

#### 3.1 顧客服務管理

#### 3.2 供應鏈管理

#### 3.3 綠色產品

新合作供應商簽署「供應商道德承諾書」及「供應商社會責任承諾書」

新取得 **22** 份

客戶滿意度調查結果

**91.4%**

供應商衝突礦產

調查報告 **7** 家

(皆使用合法冶煉廠)

供應商評鑑

合格率 **100%**

## 重大主題：產品生命週期管理

重大原因	創見為全球環境帶來正面的影響力，將環保永續的理念延伸至企業的整體價值鏈，從原材料選擇、製造，再到包裝、運輸、分發，最後到壽命結束，創見的目標是盡力在這些過程中每一個階段，將對環境的影響降到最低，從企業營運的核心出發，實踐綠色生產與產品之理念，以符合最新的國際環保規範。
管理目的	創見作為全球記憶體與多媒體領導品牌，深知為了滿足全球客戶對於環保的高標準及期待，必須將產品質量控制及環保理念融入至公司日常運作的各層面。
政策	品質暨 HSF 政策：綠色導向、創新產品、結合規範、超越期待。
承諾	本公司對於原物料、副資材及包材之選用，均經過內部專業人員查核鑑別國際環保法規，以確保產品符合性。
目標與標的	短中長期目標：高風險之副資材鹵素含量減為無鹵 (Cl<900ppm, Br<900ppm, Cl+Br<1500ppm)。
責任	品質管理、技術研發、產品行銷、採購處、工程部
資源	人力：品質管理、生產製造、技術研發、業務開發、產品行銷、採購處、總管理處、資訊系統
申訴機制	申訴信箱：IR@transcend-info.com
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司主動與其他科技電子企業合作來產製無鉛之零件與商品。自 2006 年 7 月 1 日起，於全球銷售之全系列產品皆符合 RoHS 標準，產品包裝上亦加註「符合 RoHS 標準」之說明。為了確保完全遵循 RoHS 的指示，亦使用環保包裝及無鉛標準化製程。環保採購團隊向供應商購買用於製造產品的可回收材料，確實遵守歐盟有害物質限用指令之規定與其他政府法規。</li> <li>• 本公司製造過程中均不使用任何全氟辛烷磺酸。創見的少數電子元件供應商，於其晶圓製造的光刻 (photolithography) 步驟中，會基於應用上之必要，於光阻塗佈 (photoresist coating) 階段使用到全氟辛烷磺酸。然而，此類用途仍然遵守歐盟 2006/122/EC 指令的規範，全氟辛烷磺酸應用於光刻處理時是可以被允許的。</li> <li>• 本公司產品之電池皆符合以下有害物質限用指令 2006/66/EC 之規範：             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 汞含量不得達到總重量的 0.0005%。此禁令不適用於汞含量不超過總重量 2% 的單電池 (battery cells) 或由單電池組成的電池組 (battery packs)。</li> <li>(2) 鎘含量不得達到總重量的 0.002%。</li> </ol> </li> </ul>
管理評量機制	本公司以 ISO 14001 及 QC 080000 做為管理評量機制。
績效與調整	創見運用產品生命週期思維，根據產業特性規劃並取得 ISO 14001:2015 環境管理系統認證，藉此減少對環境的負面影響，並改善環境績效。

## 重大主題： 供應商社會評估與物料採購

重大原因	秉持永續經營的精神，期望與供應商共同善盡企業社會責任，以臺灣採購臺灣生產為原則，遴選供應商與合作夥伴。	
管理目的	針對關鍵原料使用，揭露相關風險管理，並建立一個重視環境保護、社會責任、人權多樣、員工福利、職業道德且永續性發展的供應鏈。	
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商應本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。</li> <li>• 供應商提供之產品應符合國際規範之禁用物質及與環境有關的法律及法規，並鼓勵以合理價格提供環保產品及服務，以降低環境衝擊。</li> <li>• 供應商應遵守勞動法規及 BSCI 責任，以保障勞工人權。</li> <li>• 確保供應鏈中不會出現來自非法衝突礦產，以強化礦產管理。</li> </ul>	
承諾	為達到永續經營的承諾，本公司已根據最新的國際規範，即時更新供應商調查衝突礦產，並於選擇零組件的同時，要求供應商提供相關 RoHs 檢驗報告，確保取得零件皆能通過國際法規。	
目標與標的	短期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新供應商簽署供應商道德承諾書、供應商社會責任承諾書。</li> <li>• 維持零衝突礦產採購。</li> <li>• 新增供應商當年度交易金額達新臺幣 30 萬元以上需進行 ESG 問卷與評核。</li> </ul>	中長期目標： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商年交易額達新臺幣 1,000 萬元以上且年交易次數大於 5 次需進行 ESG 問卷與評核。</li> <li>• 維持零衝突礦產採購。</li> <li>• 新增供應商當年度交易額達新臺幣 30 萬元以上需進行 ESG 問卷與評核。</li> </ul>
責任	採購處	
資源	人力：品質管理、採購處	
申訴機制	申訴信箱：vendor-tw@transcend-info.com	
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新供應商遴選階段時，即須簽署「環保規範符合保證書」、「供應商道德承諾書」與「供應商社會責任承諾書」，並要求供應商須就各原物料提供測試報告以確保符合環保規範。</li> <li>• 每次進料時進行樣本抽樣確認原物料與承諾之物料相符，若無法提供相符證明須予以退貨，並於年度供應商評鑑時列入評核標準。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為確保所有原物料都能持續穩定供應，處理方式如下：               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 一般物料皆有兩家以上供應商。</li> <li>(2) 特殊料件庫存量備貨至三個月以上（非記憶體料件）。</li> <li>(3) 與關鍵原料廠商簽訂長期供貨合約以確保穩定供貨（記憶體）。</li> <li>(4) 要求供應商需在原物料停產前一年需發布停產計畫書（EOL），及半年以上最終採購決策（LTB）時程。</li> <li>(5) 訂有生產緊急應變管理程序。</li> </ol> </li> </ul>
管理評量機制	本公司建立「供應商申請及評鑑程序」，透過文件審查與現地稽核的機制以確保供應商制度、管理、品質都符合要求，共分成六大項目（公司治理與內部稽核、產品製程與研發能力、子供應商管理、生產與品管能力、客戶服務與滿意度、有害物質監控）進行監控，並每年定期進行供應商評鑑，未達標準的供應商次年將不再進行交易。	
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新增 22 家供應商皆已簽署供應商道德承諾書、供應商社會責任承諾書。</li> <li>• 完成 7 家供應商衝突礦產調查報告（皆使用合法冶煉廠）。</li> </ul>	

## 3.1 顧客服務管理

創見作為全球記憶體與多媒體領導品牌，深知為了滿足全球客戶對於環保的高標準及期待，必須將產品質量控制及環保理念融入至公司日常運作的各層面。在 1997 年建立質量管理 (Quality Management) 系統，並於同年取得 ISO 9001 認證，爾後亦陸續通過其他國際上廣為採用的認證，包括環境管理體系 (EMS) 的 ISO 14001、職業安全衛生管理系統 ISO 45001 標準、臺灣職業衛生安全管理系統 TOSHMS 以及有害物質流程管理系統 HSPM 的 QC 080000 認證。秉持精益求精的精神，為客戶帶來更大的保障不遺餘力，持續優化品質管理系統。2019 年從產品設計、開發與生產流程著手，成功取得瑞士通用公證行 (SGS) 所核發的 IATF 16949:2016 汽車業品質管理系統合格證書，為進入汽車供應鏈打下重要基石，進一步將創見產品推向全球車用市場。

本公司在多變的市場與競爭激烈之產業環境中不斷突破與成長，於經濟部主辦的「臺灣國際品牌價值調查」連續 15 年上榜臺灣 25 大國際品牌，在競爭日益激烈的國際市場中，持續展現穩健的品牌方向與經營實力。

## 創見品質證書



ISO 9001

IATF 16949

IECQ QC 080000

ISO 14001:2015

## 創見榮獲臺灣 25 大國際品牌

創見資訊連續 15 年獲得全球權威品牌價值調查機構 Interbrand 認可為 2021 年「臺灣 25 大國際品牌」，品牌價值高達 0.86 億美元。

1997.02 通過 ISO 9001 認證	2006.10 通過 IECQ QC 080000 認證	2006.12 通過 ISO 14001 認證	2009.03 通過 OHSAS 18001 認證
2013.09 通過 ISO/TS 16949 認證	2019.11 通過 IATF 16949:2016 認證	2021.05 通過 ISO 45001 認證 通過 CNS 45001(TOSHMS) 認證	

## 創見產品符合法規要求

創見主動與其他科技電子企業合作產製無鉛之零件與商品，從 2006 年 7 月 1 日起，本公司於全球銷售之全系列產品皆符合 RoHS 標準，產品包裝上亦加註「符合 RoHS 標準」之說明。唯部分產品成分含有使用 REACH 高度關切物質，皆依歐盟規範揭露。另 IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例約為 14.51%。

RoHS 指令規定，所有新電子電氣用品之以下有害元素含量須小於安全值，包括鉛 (Pb)、鎘 (Cd)、汞 (Hg)、六價鉻 (Cr<sup>6+</sup>)、多溴聯苯 (PBB)、多溴二苯醚 (PBDE)、鄰苯二甲酸二 (2- 乙基己基) 酯 (DEHP)、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 (BBP)、鄰苯二甲酸二丁酯 (DBP) 與鄰苯二甲酸二異丁酯 (DIBP)。至今，創見符合環保法規的產品數量不斷增長，包括各種無鉛的 DRAM、Flash、電阻及電容器、控制器、EEPROM、IC 等等，同時尚有無鉛與不含鹵素的錫膏、錫棒、錫絲等。

為了確保完全遵循 RoHS 的指示，創見亦使用環保包裝及無鉛標準化製程。環保採購團隊向供應商購買用於製造產品的可回收材料，確實遵守歐盟有害物質限用指令之規定與其他政府法規。

本公司所販售的產品提供完整的商品與製造商資訊，例如使用說明、國際認證標章、當地環保標示等資訊，並遵循歐盟規範於產品上標示 WEEE 產品回收指令，以保障消費者權益。另依照區域性的不同，進行電磁相容性 (EMC) 測試，認證後才被允許進入各國家販售，以確保產品使用之穩定性與安全性。其測試內容包括臺灣 BSMI、美國 FCC、歐盟 CE、英國 UKCA、加拿大 ICES、韓國 KC、俄羅斯 EAC 及澳洲 RCM，並將法規符號標示於產品本體。

項目	認證類別	用途
EMC/RF 電磁相容 / 無線射頻	CE	歐盟 EMC/RF
	UKCA	英國 EMC/RF
	FCC	美國 EMC/RF
	ICES	加拿大 EMC/RF
	BSMI	臺灣 EMC
	NCC	臺灣 RF
	TELEC	日本 RF
	KC	韓國 EMC/RF
	RCM	澳洲 EMC/RF
	EAC	俄羅斯 EMC
SAFETY 安規	CB	全球性互認制度
	UL	美國 SAFETY
	LVD 62368-1	歐盟 SAFETY
	CNS 14336-1	臺灣 SAFETY

## 創見已註冊商標

本公司之 Transcend 和其他商標、註冊、品牌、產品或服務名稱、標語或 logo 為總公司及其關係企業所有或經合法授權使用。2021 年本公司之產品，無違反產品與服務安全資訊標示與行銷法規而遭裁罰之事件發生。

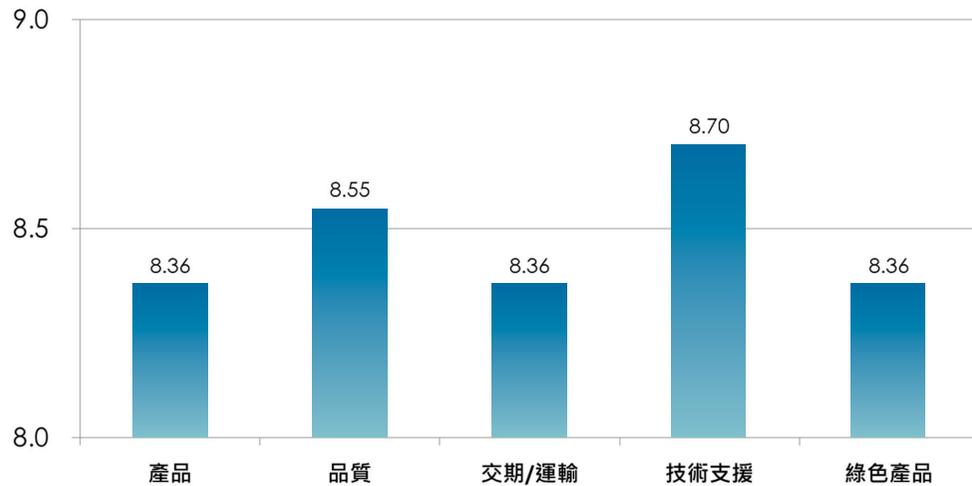
<b>DrivePro™</b> DrivePro	<i>good memories start here</i>  good memories start here	<b>JetDrive™</b> JetDrive	<b>JetFlash®</b> JetFlash	<b>JetMemory</b> JetMemory
<b>JetRam</b> JetRam	<b>StoreJet®</b> StoreJet	<b>SuperMLC</b> SuperMLC	 T logo	 Transcend
 T logo + Transcend	<b>創見</b> 創見	<b>创见</b> 创见		

### 3.1.1 客戶滿意度

本公司保證所有產品皆經過完整測試，以避免原物料及加工過程中之瑕疵，並符合公告規格。為提供顧客良好的品質信賴，已訂定「使用條款」、「產品保固條款」、「產品保固期限」等，包含退換貨及維修相關說明。每年定期對客戶進行滿意度調查，針對客戶需求與建議，改善缺失，以達客戶滿意。2021 年主要客戶滿意度調查結果為 91.4%，特別在技術支援及品質中，給予較高的滿意度回饋。

調查期間	2021 年 6 月 ( 每一年一次 )
調查對象	2021 年共 24 位國內客戶 ( 含代理商、經銷商，不包含終端消費者 ) (1) 重點客戶：年度交易額佔總營業額 80% (2) 車規客戶：車規品交易客戶
調查內容	產品、品質、交期 / 運輸、技術支援、綠色產品
調查結果	(1) 本次調查有效問卷總計 22 份，回覆率 91.7%。 (2) 客戶回饋滿意度結果為 91.4%。

客戶滿意度各項平均



備註：「非常滿意」為 10 分、「滿意」為 8 分、「普通」為 6 分、「不滿意」為 4 分、「非常不滿意」為 2 分，問卷共 10 題，總分為 100 分。

### 3.1.2 客戶隱私

本公司訂有「隱私權政策」，以對終端消費者客戶資料 / 法人客戶資料的蒐集、使用、處理以及保存進行控管，相關政策要旨如下：

- 一、僅於客戶要求本公司提供特定服務 ( 例如：購買產品、尋求保固等 ) 時，本公司才會基於聯繫客戶與確認客戶身分之目的，請客戶提供必要資料。創見不會將客戶資料使用於向客戶提供服務以外的其他目的，除非法律規定或公務機關有明文要求。
- 二、客戶可以選擇不向本公司提供資料，也可以在提供資料後隨時要求本公司提供、更正或刪除該部分資料。
- 三、本公司若從相關經銷商、零售商等處取得客戶資料，也會依隱私權政策及相關管理辦法對該部分資料賦予相同等級之保護。

另為保護客戶隱私並確保客戶資料不會遺失或外洩，本公司同時設有管理辦法明訂相關保護措施如下：

- 一、依據法令、ISO 規章以及其他標準組織之規範訂定資料保管期限，並於保管期限屆至或者蒐集目的不存在時主動刪除客戶資料。但因本公司提供特定服務所必需或經客戶書面同意者，不在此限。
- 二、保留客戶資料之使用記錄及軌跡，供日後追蹤查詢及蒐集證據之用。
- 三、維護客戶資料之正確性，並採取有效措施確保客戶資料之保存及傳輸安全。
- 四、資訊單位應採行有效措施防止無權限者存取客戶資料的電子檔案。
- 五、稽核單位應不定期查核本公司內部單位對客戶資料之管理是否合乎相關國內外法令與本公司管理辦法的規範。

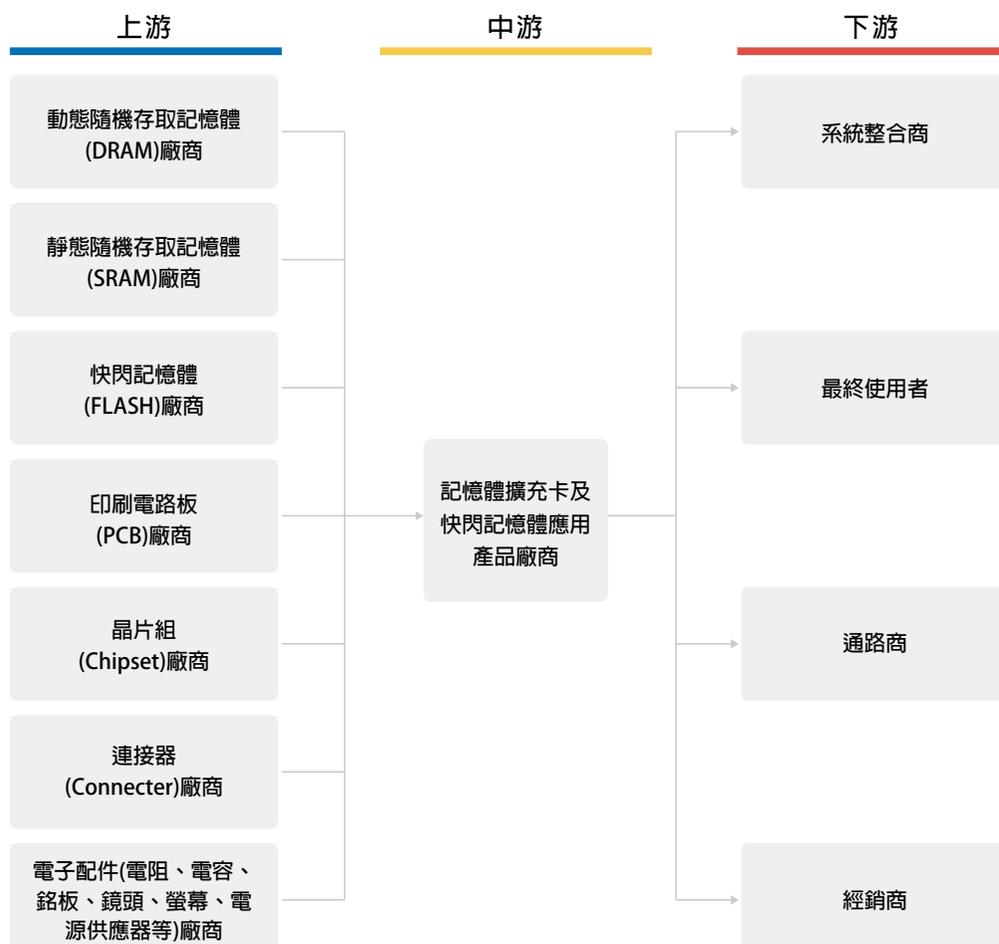
本公司 2021 年並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。

備註：終端消費者資料保護權責單位為客戶服務單位；法人客戶 ( 代理商、經銷商等等 ) 資料保護權責單位為業務單位。



## 3.2 供應鏈管理

創見秉持永續經營的精神，與供應商建立長期合作關係，期望與供應商共同善盡企業社會責任，以臺灣採購臺灣生產為原則，遴選供應商與合作夥伴，以確保供應鏈穩定性。創見供應鏈上、中、下游關聯如下：



## 當地採購

本公司原物料採購以國內為主，比例為 60.4%，包含動態隨機存取記憶體、靜態隨機存取記憶體、快閃記憶體、印刷電路板、晶片組、連接器及電子配件，2021 年與 298 家供應商有採購交易往來。

契約種類	採購地區	2019 年			2020 年			2021 年		
		家數	金額 (新臺幣仟元)	比率	家數	金額 (新臺幣仟元)	比率	家數	金額 (新臺幣仟元)	比率
原物料	國內	141	5,855,070	67.6%	132	5,929,132	62.9%	153	7,268,384	60.4%
	國外	5	2,732,090	31.5%	7	3,453,824	36.7%	5	4,719,234	39.2%
非原物料	國內	171	57,253	0.7%	154	39,982	0.4%	137	47,086	0.4%
	國外	6	19,764	0.2%	2	821	0.0%	3	982	0.0%
總計		323	8,664,177	100%	295	9,423,759	100%	298	12,035,686	100%

## 供應商評估

在經濟部份，慎選業界知名且具有永續經營能力之廠商為合作對象，定期檢視供應商之供貨品質、交貨期間、價格、服務及財務穩健性是否符合要求，以確保供貨穩定無虞。

在勞工權益部份，請供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，以確保能符合 BSCI 社會責任。

## 供應商社會責任承諾書

- 禁用童工與任何非自願性勞工
- 遵守工資與工時相關法規
- 不因性別、種族、宗教、政治傾向而受歧視
- 確保員工集會結社自由
- 提供員工安全與健康的工作環境

在環境安全衛生部分，請供應商簽署「環境規範符合保證書」，保證所有提供給本公司之產品（包括但不限於原物料、零組件、半成品、成品、附屬品、包裝類等）符合以下規定：

- RoHS 禁用物質：選用原物料需提供第三方測試報告。
- 歐盟 REACH 高度關切物質 (SVHC 209)：透過 GPM 管理系統進行監控，以確保符合國際標準。另亦透過管理系統通知供應商，告知最新有害物質標準規範及相關環保法規。

在其他部分，尚須符合以下規定：

- 供應商須簽署「供應商道德承諾書」，避免因人為影響正常採購及雙方合作關係。
- 不得使用源自非法武裝掠奪之衝突礦產。
- 優先選擇通過相關管理系統認證的供應商，如 ISO 9001 品質管理系統認證、IATF 16949 汽車品質管理系統認證、ISO 14001 環境管理系統認證、QC 080000 有害物質流程管理系統認證、ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證等。

## 衝突礦產採購政策

創見重視所販賣之產品及其配件的安全性以及合法性。由於武裝團體經常涉入甚至控制礦石的開採，衍生出童工、性虐待及其他人權問題，故四種於剛果民主共和國及其鄰近國家，包括安哥拉、蒲隆地、中非共和國、剛果共和國、盧安達、蘇丹、坦尚尼亞，烏干達和尚比亞所開採的主要礦產：黃金 (Au)、鈷鉭鐵礦 (Ta)、黑鎢 (W) 以及錫 (Sn)，被定義為「衝突礦產」(Conflict Minerals)。

創見不會主動和參與衝突礦產買賣的供應商合作，或是在產品中使用衝突礦產，將持續監督、改善供應鏈履行該作為，以確保供應鏈中不會出現衝突礦產，並要求供應商也採取相應行動，一旦知悉或接獲任何誤用上述礦產的通報，無論是疑似或經確認的案件，本公司都將立即停止使用該礦產。

## 供應商管理

本公司已建立「供應商遴選及評鑑程序」及「供應商評鑑工作指導書」，透過文件審查與現地稽核的機制以確保供應商制度、管理、品質都符合要求，共分成六大項目進行監控，每年定期進行供應商評鑑，未達標準的供應商次年度將不再進行交易。

### 稽核與審查項目

物料品質 (60%)：包括物料良率、品質異常次數、品質異常處理等。

物料採購 (30%)：包括報價、交期、工程服務等。

客戶支援 (10%)：包括客戶緊急需求處理、樣品需求以及其他各項支援等。

### 創見供應商審查項目



## 供應商評鑑結果

依據本公司「供應商評鑑工作指導書」，針對前一年度交易次數達 5 次 (含) 以上且總交易金額超過新臺幣 1,000 萬元之供應商，進行供應商評鑑。

2021 年度已進行供應商評鑑的有 31 家，70~84 分 (合格供應商) 有 14 家；85~100 分 (優良供應商) 有 17 家，合格率 100%。

標準	2019 年		2020 年		2021 年	
	家數	百分比	家數	百分比	家數	百分比
85 分以上	63	55.8%	16	66.7%	17	54.8%
70-84 分	50	44.2%	8	33.3%	14	45.2%
69 分以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	113	100%	24	100%	31	100%

備註：

1. 69 分以下者為不合格，次年度不再進行交易。

2. 2021 年與 298 家供應商有交易往來，31 家 (交易金額共佔年度總交易金額 85% 以上) 符合評鑑標準並進行評鑑；267 家供應商不符合需評鑑標準。

3. 自 2020 年起評鑑標準改為前一年度交貨次數達 5 次 (含) 以上，且總交易金額高於新臺幣 1,000 萬元之廠商，故供應商應評鑑之家數相較於 2019 年落差較大。

4. 本公司供應商評鑑項目並無包含職業安全相關規定、人權相關規定或是違反社會經濟法規相關規定等，未來將規劃相關項目列入供應商自評文件審查中。

## 3.3 綠色產品

### 產品生命週期

從原材料選擇、製造，再到包裝、運輸、分發，最後到壽命結束，創見的目標是盡力在這些過程中每一個階段，將對環境的影響降到至最低。本公司對於原材料、副資材及包材之選用，均經過內部專業人員查核鑑別國際環保法規，以確保產品符合性。



### 綠色節能設計

創見產品之主要製程為置件、裁板、組裝、測試、包裝而後銷售至客戶端，沒有使用回收再利用的物料。為了降低產品生命週期對環境的影響，開發了一些對環境有益的技術，其中包括半高型 PCB、新式包材等等。再生物料以包材紙箱為紙類，包裝紙箱能在客戶端回收處理再利用。

創見的研發團隊預見到綠能趨勢，不斷朝著開發新方法來讓產品的生產過程更加環保的目標，打造低碳未來。只有合乎技術規格且符合創見有害物質標準 (THSS) 的產品，才會被列入採購清單。

產品生命週期階段	半高型 PCB	省電記憶體模組	不含有害物質 (HSF)	減少包裝耗材
原料選擇	✓		✓	✓
製造	✓	✓	✓	
包裝	✓		✓	✓
分發 (運輸)	✓			✓
安裝				
維護				
使用		✓		
壽命結束	✓			

### 半高型 PCB

有鑒於當今科技進步，電子產品在生命週期各個階段都比以往更加環保。它們耗用更少的能源及原料來生產、運送，因此對環境的影響也較小。今日半導體製程不斷精細、微縮化，不僅排放更少的溫室氣體，產品製造與輸送過程中的化學物質、能源使用量也減低，這對於環境來說不失為一件好事。

創見的研發團隊預見到綠能趨勢，不斷朝著同一個目標努力——即開發新方法來讓產品的生產過程更加環保，打造低碳未來。例如：半高型記憶體模組，將原料耗費減低了約 20%，其中包含節省 15% 的銅、1.5% 的黃金及及 3.5% 的其他各種物質。半高型記憶體的製造過程也節約了 11% 的能源損耗。



## 省電記憶體模組

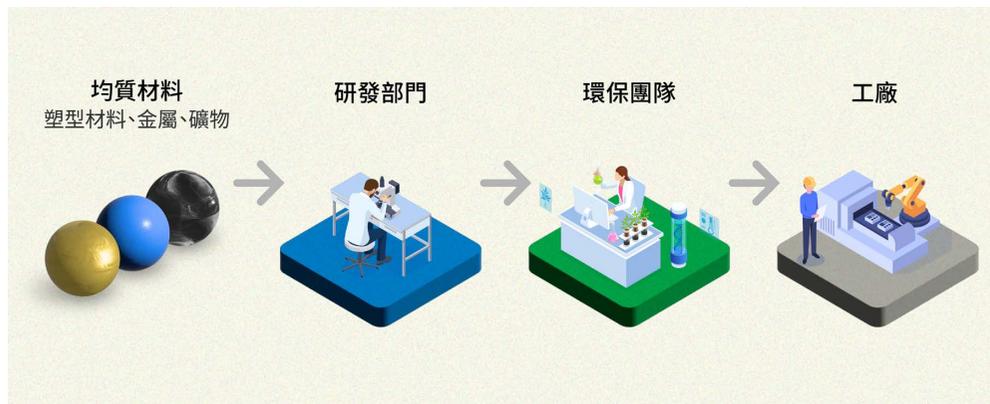
本公司的記憶體模組藉由追蹤上游製造過程以及要求前端製造設備控制電力、天然氣、技術氣體及燃油的消耗，成功大幅減低記憶體模組的耗能。

在過去，低電壓意味著較低的性能。如今有賴製程進步，記憶體模組即使在低電壓下仍能表現絕佳。個人電腦需要的功率和消耗的電力越來越小，因而得以減少不必要的能源浪費。

## 不含有害物質 (HSF)

要製作環保的產品，對於原料的選擇就不可馬虎。為了確保創見的產品盡可能對環境無害，本公司總是全盤審視原料中所有的物質，並將它們是否可回收列入考慮。

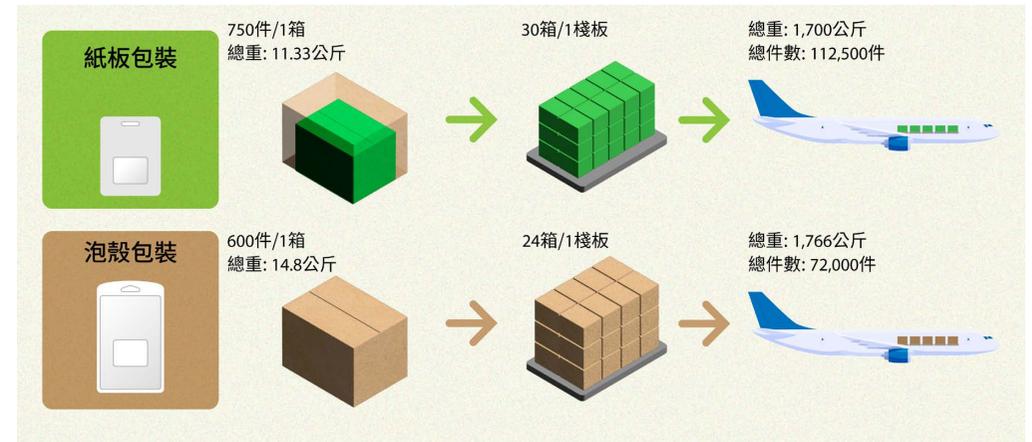
每一項零件都經過研發部門的篩選，且每一塊均質材料在使用前，皆經過本公司的環保團隊審核。以 IC 的主要素材熱塑性材料為例，這種材料應由無毒的環氧樹脂所製成。只有合乎技術規格且符合創見有害物質標準 (THSS) 的產品，才會被列入採購清單。除此之外，製造過程中使用剩下的貴金屬，也會經由中間商，返回到金屬循環，以避免貴金屬遭到浪費。



## 減少包裝耗材

創見不僅生產高品質產品，也注重包裝的環保性。自 2010 年起便捨棄了舊式的塑料泡殼包裝，改以紙板來運送快閃記憶體卡片。單趟運輸的產品件數更多、物流產生的耗能更少。對於客戶而言，紙板包裝不僅易於使用，也絕對易於回收。紙板不僅更加環保，也讓使用者能更輕易、快速地回收電子產品。

總體而言，再生紙板相較於傳統泡殼要輕巧得多。減少包裝材料，讓一架飛機或一艘船上所能攜帶的貨品總量大幅增加（從單棧板 72,000 件增加到 112,500 件），因此將單次運輸過程中的溫室氣體排放量減到最少。



## 物料管理

本公司針對關鍵原料使用，揭露相關風險管理，為確保所有原物料都能持續穩定供應，處理方式如下：

- 一般物料皆有兩家以上供應商。
- 特殊料件庫存量備貨至三個月以上（非記憶體料件）。
- 與關鍵原料廠商簽訂長期供貨合約，以確保穩定供貨（記憶體）。
- 要求供應商需在原物料停產前一年需發布停產計畫書 (EOL)，及半年以上最終採購決策 (LTB) 時程。
- 訂有生產緊急應變管理程序。

# 4

## 第四章、綠能環保·環境友善

### 環保永續管理方針

- 4.1 氣候變遷因應
- 4.2 水資源管理
- 4.3 能源管理
- 4.4 溫室氣體排放
- 4.5 空氣汙染防治管理
- 4.6 廢棄物管理

能源強度  
降低 **23.3%**

推行資源回收  
共回收  
**135,420** 公斤

投資節能之硬體設備  
(製程設備、LED 燈具及貨車)  
新臺幣 **18,931** 仟元

節省電力度數  
**317,200** 度電  
減少碳排放  
**161.45** 公噸 CO<sub>2</sub>e

五期環保車輛  
**全數更換**

單據無紙化  
**-21%**  
A4 紙用量

溫室氣體減量  
**110.65**  
公噸 CO<sub>2</sub>e

## 重大主題：能源、排放、水與放流水、廢棄物管理

重大原因	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應氣候變遷趨勢，推動綠色生產，低碳節能，促進環境及企業永續。</li> <li>有效管理能源可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。</li> </ul>
管理目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>為保護環境，提升各項資源有效利用，使地球資源永續利用，訂定明確環保、節能目標。</li> <li>以綠為思路，從環保出發。創見瞭解地球的珍貴，相信保護環境之責任重大、刻不容緩，因此一直致力於減少產品廢棄物對環境造成的影響，這其中包括減低不必要的耗材、環境汙染、物流產生的浪費等等。</li> <li>創見提供高品質、對環境友善的產品，不僅符合外界規範，亦通過內部各項測試，目的即是希望發揚環保的精神，為當代與未來的世代打造更好的世界。</li> </ul>
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質暨 HSF 政策：綠色導向、創新產品、結合規範、超越期待。</li> <li>環安衛政策：遵守法規、全員參與、持續改善、完善溝通、提升績效。</li> </ul>
承諾	本公司產品之主要製程為置件、裁板、組裝、測試、包裝而後銷售至客戶端，製程中並無廢氣、廢水排放，僅有事業廢棄物的產生。事業廢棄物依其性質收集分類，均委託環保署認可之合格廠商清除處理，並嚴格審核所委託廠商的合格證照，且依法令規定進行檢測與申報，確保事業廢棄物被妥善地處理。
目標與標的	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>節電目標：以 2020 年為基準年，訂定 2026 年達成電量減少 5% 之目標。</li> <li>減碳目標：以 2020 年為基準年，訂定 2026 年達成減碳 7% 之目標。</li> <li>其它目標：訂定明確環保節能目標，經持續改善，加以有效管理，並加強公司節能硬體環境改善，及提升同仁節能與永續發展之理念。</li> </ul>
責任	品質管理、生產製造、技術研發、產品行銷、工程部
資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>人力：品質管理、生產製造、技術研發、業務開發、產品行銷、財會處、採購處、總管理處、資訊系統</li> <li>財務：投資節能之硬體設備 (製程設備、LED 燈具及貨車) 新臺幣 18,931 仟元</li> </ul>
申訴機制	申訴信箱：IR@transcend-info.com
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>創見為了降低產品生命週期對環境的影響，開發了一些對環境有益的技術，其中包括半高型 PCB、新式包材等等。</li> <li>其他特定行動詳見章節「4.3.1 節能成果」。</li> </ul>
管理評量機制	本公司以 ISO 14001 及 QC 08000 做為管理評量機制。
績效與調整	詳見章節「4.3.1 節能成果」。

## 重大主題：氣候變遷

重大原因	氣候變遷的減緩與調適是當今永續發展的關注焦點，為因應氣候變遷趨勢，公司推動綠色產品及低碳節能，降低對環境衝擊，促進企業永續發展。
管理目的	為降低氣候變遷帶來之公司營運中斷之衝擊，積極提升能源使用效率及減少污染物排放，以保護環境。
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 品質暨 HSF 政策：綠色導向、創新產品、結合規範、超越期待。</li> <li>• 環安衛政策：遵守法規、全員參與、持續改善、完善溝通、提升績效。</li> </ul>
承諾	持續配合政府相關節能減碳相關政策。
目標與標的	<p>短中期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 建構溫室氣體盤查機制及外部查證，制定減量目標及施行計畫。</li> <li>• 導入 TCFD 氣候相關財務揭露架構</li> </ul>
責任	品質管理、生產製造、技術研發、產品行銷、工程部
資源	人力：品質管理、生產製造、技術研發、業務開發、產品行銷、財會處、採購處、總管理處、資訊系統
申訴機制	申訴信箱：IR@transcend-info.com
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因應氣溫上升，節電專案措施節電約 317,200 度。</li> <li>• 因應淨零排放趨勢，更換高效能空壓機和高效率 LED 節能燈具，減少碳排放 161.45 公噸 CO<sub>2</sub>e。</li> <li>• 開發省電記憶體模組。</li> <li>• 避免公司形象衝擊             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 強化綠色製造，開發對環境有益之技術，包括半高型 PCB、新式包材等等。</li> <li>(2) 取得環境管理 ISO 14001 及 QC 080000 認證。</li> </ol> </li> <li>• 因應颱風、水災防治             <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 建立完善的防水監控機制，保障生產單位不受影響，如：於地下室入口安裝防水閘門。</li> </ol> </li> </ul>
管理評量機制	本公司以 ISO 14001 及 QC 08000 做為管理評量機制。
績效與調整	詳見章節「4.3.1 節能成果」。

## 4.1 氣候變遷因應

因全球暖化導致的極端氣候，以及近年來環保節能、安全衛生及保育意識高漲，本公司需善盡其企業社會責任，方能於產業界有立足之地。為因應氣候變遷後所帶來之衝擊，公司內部不定期開會，討論如何應對氣候變遷風險與機會評估，且依評估結果通過後執行，期望減少能源消耗並降低碳排放，提升減碳管理績效，以落實企業永續發展之目標。本公司未來可能面臨的重大衝擊，及其因應對策請見下表：

氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	因應作為
氣溫上升	用電量增，成本與碳排放量上升	推動低碳節能生產	節約用電，節省成本	節電專案節電約 317,200 度。
淨零排放趨勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>減碳設備設置，運轉成本增加</li> <li>低碳節能產品開發成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>汰換老舊耗能設備</li> <li>取得公部門獎勵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增添新設備，提升生產效率</li> <li>配合政府補助政策，申請相關節能補助獎勵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>更換高效能空壓機和高效率 LED 節能燈具，一年可節省用電 317,200 度電，減少碳排放 161.45 公噸 CO<sub>2</sub>e。</li> <li>汰換老舊柴油貨車，2021 年度已全數更換為五期環保車輛。</li> <li>更換迴焊爐設備，提高生產效率，並節省生產時間及成本。</li> <li>推行單據無紙化，2021 年度節省約 21% A4 紙用量。</li> </ul>
		開發節能產品	新增節能產品，提升客戶購買意願，增加營收	開發省電記憶體模組。
公司形象衝擊	無法滿足利害關係人期待，損害公司品牌形象	提升客戶消費及投資人長期投資之意願	穩定營收及股東結構，使公司邁向永續經營	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化綠色製造，開發對環境有益之技術，包括半高型 PCB、新式包材等。</li> <li>取得環境管理 ISO 14001(有效期限為：2021.7.16~2024.5.19) 及 QC 080000(有效期限為：2021.10.25~2024.10.24) 認證。</li> </ul>
颱風、水災	生產流程及貨物受影響，導致財物損失及營收下降	提升天災抵禦能力	強化氣候韌性，降低營運中斷風險及損失	建立完善的防水監控機制，保障生產單位不受影響，如：於地下室入口安裝防水閘門。

## 4.2 水資源管理

本公司營運總部水資源使用皆為民生用水，公司的用水來源為臺北自來水事業處，水源來自新店溪水源（包括南勢溪及北勢溪之翡翠水庫），產品製程過程不需用水，故對在地用水無重大衝擊。

臺灣總公司為水資源中低風險區域，由水資源高壓力/極高壓力地區取水的百分比為 0%，2021 年取水量為 27.71 百萬公升。

項目	2019 年	2020 年	2021 年
取水量 (百萬公升)	27.92	29.11	27.71
排水量 (百萬公升)	26.52	27.65	26.32
耗水量 (百萬公升)	1.40	1.46	1.39
廠內循環用水量 (百萬公升)	0	0	0
水回收再利用率 (%)	0	0	0
營業額 (新臺幣百萬元)	13,496.19	11,446.70	14,314.82
取水強度	0.002	0.003	0.002

備註：

1. 耗水量 = 取水量 - 排水量。

2. 水回收再利用率 = 廠內循環用水量 / (取水量 + 廠內循環用水量) \* 100%。

3. 取水強度 = 取水量 (百萬公升) / 營業額 (新臺幣百萬元)。

## 4.3 能源管理

創見臺灣總部主要使用的能源包括電力、汽油及柴油。外購電力占總耗電百分比為 100%，採用再生能源的比例為 0%。2021 年能源耗用量為 28,867.89 千兆焦耳 (GJ)，能源強度為 2.017 GJ/ 營業額 (新臺幣百萬元)，較 2020 年降低 23.31%，主要的原因為公司進行相關製程優化、節電行為 (詳 4.3.1 節能成果) 及疫情影響居家辦公，降低能源消耗總量。



定量指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
電力使用量	度 / 年	7,760,200	8,193,200	7,876,000
	GJ	27,936.72	29,495.52	28,353.60
汽油使用量	L / 年	9,275	11,722	7,839
	GJ	302.69	382.55	255.83
柴油使用量	L / 年	4,168	6,354	7,354
	GJ	146.49	223.32	258.46
營業額	新臺幣百萬元	13,496.19	11,446.70	14,314.82
能源總消耗量	GJ	28,385.90	30,101.39	28,867.89
能源強度	GJ / 新臺幣百萬元	2.103	2.630	2.017

備註：

1. 能源轉換係數參考環保署公布之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數。
2. 能源強度 = 能源總消耗量 (GJ) / (營業額 (新臺幣百萬元))。

### 4.3.1 節能成果

創見致力於環境節能減碳，持續改善於製程設計、環保相關設備、污染防治措施、環保管理系統等，以達到遵守環保法規、降低環境污染及永續環境管理之目標。

2021 年節能減碳相關措施及作為如下：

- **工廠及辦公室部分更換高效率 LED 節能燈具，及工廠更換高效能空壓機：**  
以 2020 年為基準，2021 年度兩廠共節省 317,200 度電 (減少 4%)，減少碳排放 161.45 公噸 CO<sub>2</sub>e (減少 6%)。
- **推行無紙化作業，及影印機導入刷卡確認機制：**  
推行單據無紙化及影印機導入刷卡確認機制，以節省紙張用量。2021 年度節省 A4 紙張用量約 21%，計 239,650 張。
- **持續推行資源回收，回收廢紙、廢塑膠等回收物：**  
於各樓層設置資源回收桶，分類廢紙、鐵鋁罐、保特瓶等回收物，宣導同仁落實資源回收。2021 年度，兩廠共回收 135,420 公斤。
- **工廠於 2020 年起汰換舊型環保貨車，並新購置五期環保柴油貨車，**已於 2021 年全數更換為五期環保車輛，以符合環保法規規定，減少空污排放。
- 2021 年，工廠完成製程設備 - **迴焊爐更新工程計畫**，一年就可減少用電約 223,520 度，同時本公司 2021 年度全面檢討廠內文件及表單，致力推行文件電子化，以達永續環境、節能減碳之成效。
- **照明及用水系統之節能措施：**
  - (1) 採用高效能 T5 照明燈具，公共空間及工廠逐步替換節能效率更高之 LED 燈具並減少開燈管數，適度調整照明以節約用電。
  - (2) 加強宣導養成同仁休息及下班時間隨手關燈之習慣。
  - (3) 水龍頭採用感應出水式龍頭，將出水量下調，以節約用水。
- **配電系統之節能措施：**
  - (1) 採用更能源效率之中央空調冰水主機系統。
  - (2) 空調系統採定期檢測。
  - (3) 空調溫度設定於 26°C。
  - (4) 電腦及電器電源於每日下班前，應確認電源為關閉狀態，並提供下班巡檢獎金，鼓勵同仁隨手節能減碳。

## 4.4 溫室氣體排放

本公司之溫室氣體排放可分為直接排放與間接排放，直接排放源主要為固定式設備之燃料燃燒及移動燃燒，如緊急柴油發電機、公務車加油等，間接排放源則主要為外購之電力。創見於本報告書中不包含範疇三以及逸散性排放源，只計算大宗能源排放量，將持續精進努力。2021 年溫室氣體排放量約 4,046.60 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2020 年減少約 110.65 公噸 CO<sub>2</sub>e，主要是因為進行相關製程優化、節電行為（詳 4.3.1 節能成果）及疫情居家辦公，降低能源消耗總量因而降低溫室氣體排放。另含氟溫室氣體總排放量 0 公噸 CO<sub>2</sub>e。

項目	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	32.78	44.26	37.72
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	3,949.94	4,112.99	4,008.88
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	3,982.72	4,157.25	4,046.60
溫室氣體排放強度	0.30	0.36	0.28

備註：

1. 排放係數依環保署溫室氣體排放系管理表 6.0.4 版計算。
2. 外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2019 年電力排放係數 =0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e；2020 年電力排放係數 =0.502 公斤 CO<sub>2</sub>e；2021 年電力排放係數 =0.509 公斤 CO<sub>2</sub>e。
3. 溫室氣體排放強度 = 總排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e) / 營業額 (新臺幣百萬元)。
4. 溫室氣體排放量盤查為本公司內部統計，尚未經第三方查證。

## 4.5 空氣污染防治管理

本公司在製程中並無使用臭氧層破壞物質，亦無排放氮氧化物與硫氧化物等氣體污染物。所生產之產品、使用之原物料，於運送過程亦未造成環境顯著之負面衝擊，2021 年未有違反環境法規定的事件而受罰。

創見將持續達成環境與公司產值之平衡而努力，恪守相關環境法規，改善污染防治設備，並提升員工環保意識，以減少能源的消耗和廢棄物的產生。

本公司於空氣汙染部分未達環保署第一批至第八批公私場所應申請設置、變更及操作許可之固定污染源之公告條件，故無需申請固定汙染源設置及操作許可證。

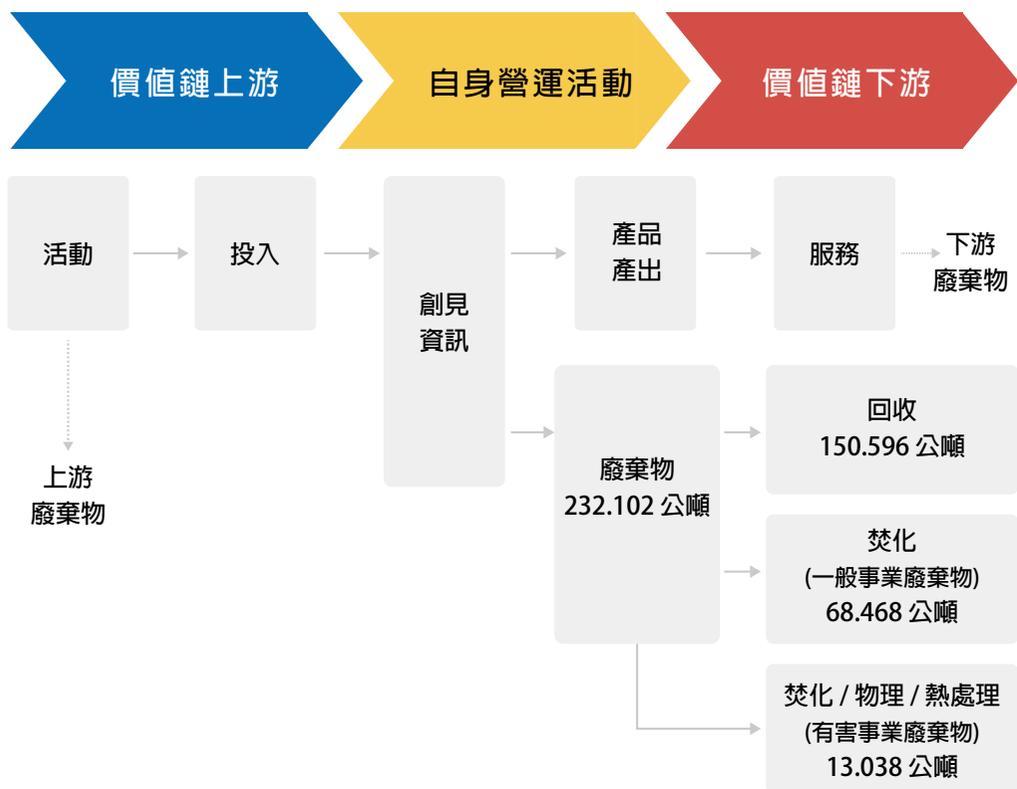


## 4.6 廢棄物管理

本公司導致廢棄物產出的營運活動為產線生產作業，所有廢棄物均遵照「廢棄物清理法」及相關規定內容進行貯存記錄，且委託的廠商均依法進行清除與處理廢棄物，均無逸散洩漏等情事，力求減少對環境生態破壞。本公司並無於廠內處理廢棄物，廠內所產出之有害廢棄物皆依廠內「廢棄物管理工作指導書」辦理，並交由廢棄物專責人員辦理網路申報，廢棄物每次集中至暫存區時皆有過磅記錄，每月將其資料統計後於環保署申報，網站皆有紀錄運送及清除廠商運具 GPS 資訊。

本公司將於 2022 年依照事業委託清理之相當注意義務認定準則第二條第六款規定，對廢棄物處理廠商進行查訪。

廢棄物處理流程如下：



2021 年製程產生的總廢棄物為 232.102 公噸，其中一般事業廢棄物委託再利用總量為 150.596 公噸，佔總廢棄物 64.9%；一般事業廢棄物委託清除處理(焚化)總量為 68.468 公噸，佔總廢棄物 29.5%；有害事業廢棄物總量為 13.038 公噸，佔總廢棄物 5.6%，另有有害事業廢棄物回收比例為 0%。2021 年並無違反環保相關法規。

### 2021 年有害事業廢棄物

廢棄物名稱	離場廢棄物產生 (公噸)	離場處理方式
銅及其化合物 (總銅)(僅限廢觸媒、集塵灰、廢液、污泥、濾材、焚化飛灰或底渣)	1.281	委託清除處理 (熱處理)
廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類廢棄物)	0.232	委託清除處理 (焚化)
廢電子零組件、下腳品及不良品	0.614	委託清除處理 (物理) ※ 離場處理時是認列有害廢棄物
含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑	9.325	委託清除處理 (物理) ※ 離場處理時是認列有害廢棄物
附零組件之廢印刷電路板	1.586	委託清除處理 (物理) ※ 離場處理時是認列有害廢棄物
合計	13.038	-

### 2021 年一般事業廢棄物

廢棄物名稱	離場廢棄物產生 (公噸)	離場處理方式
廢塑膠混合物	0.241	委託清除處理 (焚化)
廢纖維或其他棉、布等混合物	1.937	委託清除處理 (焚化)
事業或非事業所產生之一般生活廢棄物	66.290	委託清除處理 (焚化)
廢紙	102.910	委託再利用
廢塑膠 (容器)	47.110	委託再利用
廢鐵	0.118	委託再利用
廢鋁	0.378	委託再利用
廢錫	0.080	委託再利用
合計	219.064	-

# 5

## 第五章、職場共融

### 社會共融管理方針

#### 5.1 人才結構

#### 5.2 員工福利

#### 5.3 人才培訓

#### 5.4 職業安全與健康

職業安全衛生教育訓練

共 **1,294** 人參與

證照課程

共 **30** 人參與

雇用當地居民為  
高階管理

**96.4%**

異常負荷評估問卷

回收 **929** 份

有效問卷率 **98.8%**

安全衛生相關支出約

新臺幣 **8,701** 仟元

女性職員平均占比

**49%**

女性主管平均占比

**15%**

臺灣總部教育訓練

受訓總時數

**3,897** 小時

員工意見箱受理及  
結案率

**95%** ↑

職業促發腦心血管疾病  
廠醫諮詢率

**100%**

## 重大主題：職業安全衛生

重大原因	創見重視全體員工安全與健康，視員工為最寶貴資產，塑造永續健康職場。
管理目的	為承諾做到持續推動各項處理 / 管制機制的計劃，善盡企業對環境與員工安全健康之保護、預防職業傷病、降低環境 / 安衛經營風險。
政策	詳見章節「5.4 職業安全與健康」。
承諾	遵循國際標準 ISO 45001、國家標準 CNS 45001(TOSHMS) 及當地政府相關法令。
目標與標的	<p>中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 交通通勤事故每年較前一年度維持或減少，職業災害維持 0 職災，職業病維持 0 件。</li> <li>• 失能傷害頻率 (FR) 與失能傷害嚴重率 (SR) 皆低於同業 3 年平均值。</li> </ul>
責任	勞安室
資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人力：品質管理、生產製造、技術研發、業務開發、產品行銷、財會處、採購處、總管理處、資訊系統</li> <li>• 財務：職業安全衛生相關支出約新臺幣 8,701 仟元</li> </ul>
申訴機制	申訴信箱：IR@transcend-info.com
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工安全與健康之工作環境：依危害辨識與風險機會評估，有效控制危害及降低風險，提升安衛績效；訂定安衛相關作業管制，確保作業符合法令及管理系統要求；持續運作五大計畫（人因工程、異常工作負荷、不法侵害、勞工健康服務以及母性保護計畫），並透過監督與績效量測分析評估，及定期召開安委會檢討審議，確保安全衛生有效運作，以提供同仁身心靈保護，致力於零災害之安全健康工作環境。2021 年持續作為國健署「健康職場」及康健「CHR 健康企業公民許諾」參與。</li> <li>• 勞工作業環境監測：依法每半年實施作業環境監測，以保障同仁免於作業環境中物理性及化學性的危害，使暴露濃度符合法令標準，其中，本公司化學品暴露濃度皆遠低於法規空氣中有害物容許濃度標準 1/2。</li> <li>• 健康管理及健康促進： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 設有健康管理室，並依健康保護法令之規定，聘有護理人員專職辦理臨場勞工健康服務事宜，亦特約從事勞工健康服務之專科醫師每月駐廠服務。</li> <li>(2) 針對所有新進同仁，於其入職前提供一般體格檢查，前述檢查之費用均由本公司負擔。2021 年提供優於法規之全體員工健檢及項目，而員工親朋好友亦可比照優惠方案實施健檢，創造更多健康效益。健檢後，由廠內專業的護理師將每位員工健檢報告分級進行健康管理，針對健康異常項目主動關懷及追蹤，使同仁更瞭解自身健康狀況。</li> <li>(3) 每年由廠護依員工健檢異常項目推出多項健康促進活動及目標，並評估成效及建議，期望改善同仁潛在及現存健康問題，減少疾病之發生，提升個人健康狀態，促進員工健康。未來將持續辦理，並搭配適當的獎勵措施，讓更多同仁掌握自身健康，達成工作與生活的平衡。</li> </ol> </li> <li>• 安全衛生教育訓練：每年定期辦理安全衛生教育訓練，提升同仁安全衛生知能。</li> </ul>
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本公司目前已通過 ISO 45001( 職業安全衛生管理系統 ) 及 TOSHMS( 臺灣職業安全衛生管理系統 ) 之審核及驗證，並獲得衛生福利部「健康職場認證 - 健康促進標章」，提供公司員工優良之安全與健康的工作環境。</li> <li>• 依 ISO 45001、TOSHMS 管理審查程序，每年皆針對職業安全衛生管理進行 PDCA 之有效性評量。</li> </ul>
績效與調整	職業災害 0 件、職業病 0 件、交通通勤事故發生件數與前一年度相同。

## 重大主題：薪資福利與勞動力

重大原因	創見將員工視為重要資產，提供安全健康的工作環境、完善的福利措施、暢通的員工溝通管道，並以整體營運狀況之成果與同仁共享，藉以激勵各部門及員工持續進步、提升工作效能、維持合理且具水準以上的薪酬制度，使公司及同仁們都能共同成長，創造營運效能，並以永續發展為目標。
管理目的	吸引、留任、培育及激勵優秀人才。創見提供專業職能訓練，保持優秀的人員組成，以維持公司競爭力，使公司與同仁能共同成長及永續發展。
政策	重視員工福利，落實勞工法令，保障同仁權益，創造安全及良好的企業環境。
承諾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守國家勞動法規、「BSCI 商界社會責任倡議行為準則」、「RBA 責任商業聯盟行為準則」，以及其他適用的行業標準和國際公約，並持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。</li> <li>• 杜絕不法歧視及確保工作機會均等：不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。</li> <li>• 禁用童工：為確保遵守企業社會責任及道德規範，招募對象皆為 18 歲以上成年人。</li> <li>• 禁止強迫勞動：不得採用任何形式之奴役或脅迫使員工進行非自願性勞動</li> </ul>
目標與標的	<p>短期目標：員工意見箱受理及結案率 95% 以上。</p> <p style="text-align: right;">中長期目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 年度教育訓練計劃達成率 90% 以上、保持同業人才需求市場之薪酬水平、定期檢討各項福利政策。</li> <li>• 提供同仁完善且具制度的薪酬福利措施、安全舒適的工作環境</li> </ul>
責任	總管理處人力資源部
資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人力：總管理處人力資源部</li> <li>• 財務：職工福利委員會每年提撥當年預算</li> </ul>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 申訴信箱：hr@transcend-info.com</li> <li>• 員工意見箱</li> </ul>
特定的行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人事保障訓練作法詳見章節「5.3 人才培訓」。</li> <li>• 其他福利措施詳見章節「5.2.4 完善員工福利」。</li> </ul>
管理評量機制	公司訂有考核制度，分為平時考核、年度考核二種。透過公正公平的程序，考核每位同仁，並針對考核結果與員工進行雙向溝通。除表揚同仁優異的部份，亦提醒同仁應努力及改善方向，促使同仁不斷自我提升，確保公司競爭力。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工意見箱受理及結案率 95% 以上</li> <li>• 無發生任何歧視、性騷擾、侵犯人權事件，亦無違反勞動法規。</li> <li>• 無任何勞動相關申訴案件與處理。</li> </ul>

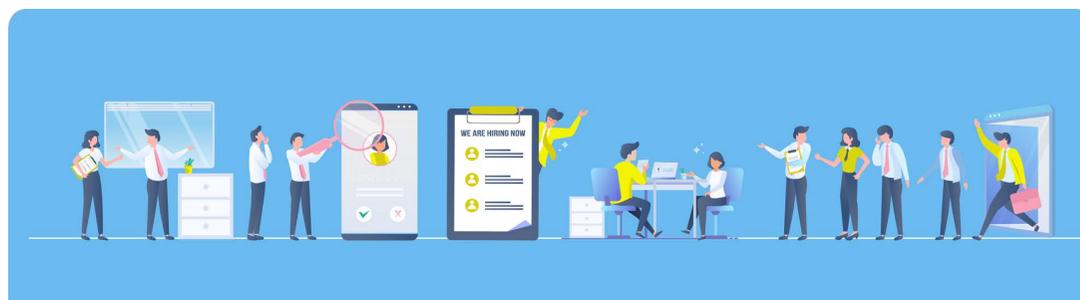
## 5.1 人才結構

創見截至 2021 年底，集團員工總數為 1,246 人，員工類型皆為全職人員，並無兼職、派遣人力及臨時人員，人力穩定且健全。其中，30-50 歲具備豐富專業知識及經驗的員工集團最主要之人力。

項目 \ 性別		男性						女性						總計
廠區	合約類型	正職			臨時			正職			臨時			
	年齡	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	
臺灣	全職	54	463	8	0	0	0	72	390	40	0	0	0	1,027
	兼職	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	54	463	8	0	0	0	72	390	40	0	0	0	1,027
國外	全職	21	96	21	0	0	0	24	49	8	0	0	0	219
	兼職	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	21	96	21	0	0	0	24	49	8	0	0	0	219

本公司各地區皆以聘用當地居民為原則，以臺灣高階主管為例，男性高階主管占比 82.1%，女性高階主管占比 14.3%，總計 96.4% 為當地人。

項目	高階主管	
	男性	女性
雇用當地居民為高階主管人數	23	4
高階主管總人數	28	
比例	82.1%	14.3%



備註：

1. 雇用當地居民（臺灣）為高階主管的比例：當年度該性別高階主管人數 ÷ 當年底公司高階主管總人數。
2. 本公司處長級以上為高階主管。
3. 此統計僅為臺灣總公司資料。

本公司管理職係以員工個人能力表現作為晉升基礎，同時亦積極培養表現優卓越及具管理能力之員工。為促進兩性同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會為目標，2021 年度女性職員共 502 人，佔全員工人數為 49%，女性主管為 14 人，佔主管人員為 15%。

年度		2019 年	2020 年	2021 年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
主管人員	男性	30 歲以下	1	0	0
		30-50 歲	80	76	77
		51 歲以上	3	2	2
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	15	16	14
		51 歲以上	0	0	0
主管人員總計		99	94	93	
非主管人員	男性	30 歲以下	74	35	54
		30-50 歲	385	421	386
		51 歲以上	2	5	6
	女性	30 歲以下	100	35	72
		30-50 歲	395	428	376
		51 歲以上	32	46	40
非主管人員總計		988	970	934	
正職人員總計		1,087	1,064	1,027	

備註：

1. 本公司課長級以上為主管人員。
2. 此統計僅為臺灣總公司資料。

## 5.1.1 進用多元族群員工

本公司擁有多元化及多樣化的員工族群，對於各族群均一視同仁並平等對待，且重視各族群間的權利，依照所訂定之「招募任用管理辦法」，招募對象皆為 18 歲以上成年人且為自願提供勞動或服務者，不因各項因素如種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等任何理由影響招募的過程與決定。本公司依「身心障礙者權益保障法」之規定亦聘用身心障礙人士，目前聘用人數為 12 人。

近三年多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度		2019 年	2020 年	2021 年	
項目 / 性別	年齡	人數	人數	人數	
國際移工	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	3	3	4
		51 歲以上	0	1	1
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
小計		3	4	5	
身心障礙	男性	30 歲以下	1	1	0
		30-50 歲	6	6	6
		51 歲以上	0	0	0
	女性	30 歲以下	0	0	1
		30-50 歲	4	4	4
		51 歲以上	1	1	1
小計		12	12	12	

備註：此統計僅為臺灣總公司資料。

## 新進同仁

為吸引海內外優秀人才進入創見提升企業競爭力，除透過外部管道進行招募外，亦接受員工內部推薦。本公司任用標準係以學識、品德、能力、經驗、適合於所任職務或工作為原則，2021 年底共 82 位新進同仁（男性 43 人、女性 39 人），佔員工總人數 8%。

年度	2019 年				2020 年				2021 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
30 歲以下	37	49.3%	40	40.0%	25	39.7%	23	25.8%	28	51.9%	21	29.2%
30-50 歲	7	1.5%	4	1.0%	6	1.3%	5	1.3%	15	3.2%	18	4.6%
51 歲以上	0	0.0%	1	3.1%	1	16.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計新進人數	89				60				82			
員工總人數	1,087				1,064				1,027			
總新進率	8.2%				5.6%				8.0%			

備註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 該年齡組男（女）性員工新進率＝當年該年齡組新進男（女）性人數 / 該年齡組當年末男（女）性總人數。
3. 總新進員工僱用率＝當年新進人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 此統計僅為臺灣總公司資料。

## 離職同仁

創見 2021 年正式員工離職率 11.5%。當同仁提出離職申請時，將分別由部門主管及人資單位分別進行面談，藉此了解同仁離職之真正原因及對公司、同仁及主管之看法作為日後改進之參考，以降低人才流動。

年度	2019 年				2020 年				2021 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
30 歲以下	26	34.7%	21	21.0%	7	11.1%	13	14.6%	18	33.3%	18	25.0%
30-50 歲	56	12.0%	47	11.5%	35	7.5%	33	8.3%	37	8.0%	43	11.0%
51 歲以上	0	0.0%	1	3.1%	0	0.0%	2	5.4%	0	0.0%	2	5.0%
合計離職人數	151				90				118			
員工總人數	1,087				1,064				1,027			
總離職率	13.9%				8.5%				11.5%			

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別為辭職、免職、退職、退休或因工殉職。
2. 該年齡組男（女）性員工離職率＝當年該年齡組離職男（女）性人數 / 該年齡組當年末男（女）性總人數。
3. 總離職員工僱用率＝當年離職人數 / 當年末營運據點總人數。
4. 當年度離職人數 - 當年度新進人數不等於當年度員工人數 - 前一年度員工人數主要係以「正常出勤」人數為主，故不計算育嬰留停尚未復職之人數。
5. 此統計僅為臺灣總公司資料。

## 5.1.2 營運變更之最少公告期限

本公司為確實保障員工工作權益，遵守勞動基準法相關法令規定。公司未來若發生重大營運變化或要終止與員工之勞雇關係，其預告期間如下規定：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。如未依規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。其他國家之營運據點，則依當地勞動法規規定執行。2021 年本公司無任何對員工產生重大影響的營運模式改變。

## 5.2 員工福利

### 5.2.1 具競爭力獎酬制度

為吸引海內外優秀人才進入創見，提供多元且具競爭力的獎酬制度。公司薪酬獎金包含每月薪酬、優渥年終獎金，以及依每季營運獲利狀況所發放之績效獎金。績效獎金依據公司整體營運狀況與同仁共享成果，以公司獲利情形、單位組織目標達成率及員工個人績效，決定獎金金額。藉以激勵各部門及員工持續進步、提升工作效能，並維持合理且具競爭力的薪酬制度。

2021 年在臺灣地區「非擔任主管職務之全時員工」人數為 998 人，薪資平均數為新臺幣 790 仟元，與前一年度相比成長 9.0%。



項目	2019 年	2020 年	2021 年	與前一年度差異百分比
非擔任主管職務之全時員工人數	1,055	1,046	998	-4.6%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額 (新臺幣仟元)	756,845	758,497	788,591	4.0%
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」 (新臺幣仟元)	717	725	790	9.0%
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」 (新臺幣仟元)	581	608	631	3.8%

備註：

1. 非擔任主管職務：係指排除經理人。
2. 全時員工：係指工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者。若未規定正常上班時數者，大致平均每每周工作時數超過 35 小時者，歸入全時員工；反之則屬部分工時員工（可能為兼職、時薪制人員、建教合作工讀生等）。
3. 薪資總額：係歸屬當年度之員工薪資所得，採權責發生之應計基礎概念，包含經常性薪資（本薪與按月給付之固定津貼及獎金）、加班費（不論應稅或免稅）及非經常性薪資（非按月發放之津貼、獎金、員工酬勞等）。另依公司章程規定分派之員工酬勞（現金或股票）亦應計入薪資總額，餘依股份基礎給付員工獎酬之配股評價金額（如員工庫藏股、員工認股權憑證、員工新股認購、員工限制權利新股等）則不計入。
4. 上表係依臺灣地區員工的薪資所得為計算基準。

本公司所有員工之薪酬標準不分性別、種族、國籍、年齡等條件，於聘僱相同職務、職等之男女員工時，基本薪資比均為 1:1，與當地最低薪資平均比例為 1.2。

地區	男性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	女性基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例
臺灣	1.2	1.2

此外，本公司基層起薪不分性別，皆高於勞基法之當年公告的基本薪資，並逐年將針對該員工的工作表現、專長技能等條件調薪及晉升給予相對應之薪酬，故有職別薪酬比例之差距。

各職別薪酬比例	薪酬比	
	男性	女性
管理職	1	0.9
非管理職	1	0.9
直接人員	1	0.9
間接人員	1	0.7

備註：女性對男性基本薪資加薪酬比率：該類別女性平均年薪 / 該類別男性平均年薪。

## 5.2.2 退休制度

本公司依規定，自 2005 年起按月為新進員工及選擇適用新制退休金條例之原有員工，提繳每月投保薪資之 6% 至勞保局退休金個人帳戶；同時為繼續選擇適用舊制退休金辦法及仍保有舊制年資之原有員工，按月依法提撥適額之退休準備金至臺灣銀行專戶，並由監督委員會負責退休準備金監督事宜。

## 5.2.3 育嬰留停

本公司為了讓員工可以安心生育，遵循「性別工作平等法」之規定實施員工育嬰留職停薪制度，讓同仁能在工作與家庭照顧中取得平衡。除此之外還提供生育禮金，恭賀員工家庭增添新成員。對於有需要照顧 3 歲以下年幼子女之員工，協助申請育嬰留職停薪，並於員工留職停薪期滿後，安排回任原單位與職務，積極協助員工重新融入職場。2021 年因育嬰申請留職停薪人員計 12 人，已復職 6 人，女性留任率 100%。

年度 項目 \ 性別	2019 年			2020 年			2021 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	24	19	43	25	23	48	23	12	35
當年度實際申請育嬰留停人數 B	7	11	18	0	9	9	3	9	12
當年度育嬰留停應復職人數 C	3	3	6	0	4	4	0	6	6
當年度育嬰留停實際復職人數 D	3	3	6	0	2	2	0	6	6
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	2	6	8	3	3	6	0	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	2	6	8	2	2	4	0	2	2
當年度育嬰留停復職率 (D/C)	100%	100%	100%	-	50%	50%	-	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 (F/E)	100%	100%	100%	67%	67%	67%	-	100%	100%

備註：此統計僅為臺灣總公司資料。

## 5.2.4 完善員工福利

本公司提供優良的辦公環境與完善的員工福利，並設立職工福利委員會，為同仁規劃並提供各項福利，如：結婚禮金、生育禮金、喪葬慰問、年節禮品等。為使同仁之工作與生活達到平衡，公司設有育樂設施及健身房，讓同仁放鬆及紓解壓力；另規劃免費年度健康檢查，並安排醫師定期諮詢，關懷及守護同仁健康。

### 保險

為提供員工更多重的生活保障，除依法為員工加保勞健保外，公司特為員工規劃團體保險，保險涵蓋定期壽險、傷害險、住院醫療險、癌症健康險等。對於出差員工額外增加商務旅行平安保險，提供員工更多重保障。

### 新人特休

公司針對初入職場的年輕人及資淺的同仁，從優給予 4 天特休假（優於現行勞基法），期許新進同仁亦可達成工作與生活的均衡。

### 禮金及補助

為增進與同仁間之交流關懷，並建立溫馨祥和之倫理氛圍，公司針對員工之結婚、生育等喜事提供禮金，與員工同歡；並就喪葬事宜提供慰問金及花圈，向家屬致意。

### 健康與安全

公司提供所有新進同仁公費體格檢查，並提供其他在職同仁依法進行之公費健康檢查。針對健康檢查結果異常或有特殊狀況之同仁，在取得同仁同意的情形下進行追蹤及輔導。此外，公司依法配置專責之醫師及護士，隨時進行健康照護、定期提供健康諮詢、並不定期執行健康促進方案，以提升員工健康意識及知識。

### 聯誼活動

每年舉辦尾牙、家庭日、體育競賽等活動調劑員工身心與凝聚向心力。另於活動中心設置若干康樂設施，如手足球、桌球、撞球、健身房等設備供員工於工作之餘使用。同時鼓勵員工參與社團活動，透過社團活動連繫情誼。

### 其他福利

公司附設員工餐廳與咖啡廳，以優惠價格提供餐點、飲品供員工享用；每年亦提供禮品給所有在職員工等；此外，更透過與其他廠商之合作，提供員工更多食、衣、住、行等生活上之優惠訊息；另公司設有集乳室，供有哺集乳需求的女性同仁使用。

## 社團活動

本公司雖沒有工會，但鼓勵同仁成立社團。為促進身心健康，鼓勵員工多參與社團活動（已成立瑜珈社、籃球社、桌球社、登山社、羽球社、網球社），讓員工在工作之餘得以紓解壓力、放鬆心情，並藉此聯繫彼此之間的感情。



## 5.3 人才培訓

處於高度競爭的科技業，人才是決定企業勝出的關鍵因素，而人才一直是創見視為最強而有力的後盾。經由公司安排的專業能力提升課程、工作輪調及海外出差等方式學習，培養出創見員工更多元化與深度化的職能，進而達成組織的目標。

在訓練課程方面，每年均根據需求辦理新進人員訓練以及業務、採購、研發人員能力提升課程等訓練，並配合法令規定舉辦或派員參與相關外部訓練。

創見 2021 年臺灣總部受訓總人數為 1,027 人，受訓總時數為 3,897 小時，平均受訓時數為 3.8 小時。2021 年公司教育訓練統計如下：

項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員	
單位 / 性別		男性	女性	男性	女性	男性	女性
總人數	人	79	14	446	488	312	330
受訓總時數	小時	418	103	1,597	1,779	984	1,237
平均受訓時數	小時 / 人	5.3	7.4	3.6	3.6	3.2	3.7

備註：此統計僅為臺灣總公司資料。

本公司依職務及實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工之工作績效。課程內容包括新進人員訓練、專業別訓練及主管才能訓練等課程。為宣導誠信經營之企業文化，本公司對新進員工進行教育訓練，內容主要涵括員工從業道德、員工行為規範、誠信及公平交易、保密責任、防範內線交易等課程，2021 年度受訓人數總計 68 人次，每次進行時程約 30 分鐘。



本公司為提升員工職能發展跟專業技能，並配合公司發展方向及員工職能發展需求，辦理員工相關教育訓練。公司非管理職人員男女比例接近，男女性受訓平均總時數相同；管理職人員男女性比例差異較大（約 5.5 比 1），且其中兩位女性主管有參與 24 小時的外訓課程提高總時數，故平均下來之受訓總時數較男性為高。

## 人權政策

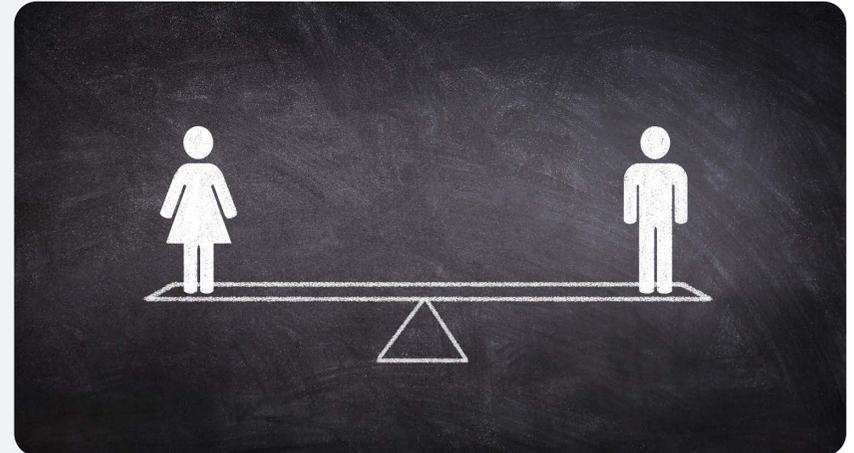
創見支持國際勞動人權規範，並承諾遵守國家勞動法規、「BSCI 商界社會責任倡議行為準則」、「RBA 責任商業聯盟行為準則」及其他適用的行業標準和國際公約，並持續改善全體員工之工作環境條件與員工福利。

本公司人權政策，針對以下議題進行保障：

- 職場健康與安全
- 杜絕不法歧視及確保工作機會均等
- 禁用童工
- 禁止強迫勞動
- 身心健康與工作平衡

## 人權推動做法

本公司訂定相關政策、管理方針、宣導與訓練，使職場平權不只是口號，而能真正落實。為強化落實人權議題，透過新人訓練或教育訓練時，實施人權相關課程，另透過宣導及公告聲明，使員工了解人權相關內容。



新人訓練	預防職場暴力	職業安全系列訓練
內容包含禁止強迫勞動、禁止童工、反歧視、反騷擾、推行工時管理、保障人道待遇並提供健康與安全工作環境。	透過宣導及公告聲明，使員工了解於執行職務過程中有責任協助確保職場不法侵害之發生，並揭露申訴專線，以打造友善之工作環境。	內容包含健康促進宣導、勞工安全衛生暨消防安全訓練、急救人員訓練。

## 5.4 職業安全與健康

### 職安衛政策與職安衛管理系統

本公司為承諾做到持續推動各項處理 / 管制機制的計劃，善盡企業對環境與員工安全健康之保護、預防職業傷病、降低環境 / 安衛經營風險、保持公司競爭力與提升形象，並將理念宣達至所有為組織工作之全體人員，甚至所有利害相關者，作為企業永續發展之基石，制定本公司環安衛政策如下：

- 遵守法規：遵守國內相關安全衛生與環保法令，並致力符合國際相關安全衛生與環保規範。
- 全員參與：透過環境 / 安衛教育訓練，全員參與環境 / 安衛管理系統推行。
- 持續改善：持續性稽核與管理，降低在產品活動及服務過程中所引起的環境污染及危害員工安全之風險。
- 完善溝通：強化對同仁、廠商及社會大眾之溝通機制，以展現對環境 / 安衛改善之決心；並加強與員工及其代表之意見交流。
- 提升績效：朝向清潔生產，利用污染防治及風險控制技術；且提供必要資源與技術，以期提升環境 / 安衛管理之績效。

本公司因應國際潮流之趨勢，精進職業安全衛生管理績效，確保職業安全衛生管理系統持續有效及企業永續發展，以全員參與為核心，關注內外部議題與利害相關者需求及期望、風險與機會鑑別等，於 2021 年取得職業安全衛生管理系統 ISO 45001 與臺灣職業衛生安全管理系統 CNS 45001(TOSHMS) 雙系統驗證，取代既有 OHSAS 18001 規範，展現創見對於職業安全衛生之重視，積極守護全體員工安全與健康。

公司導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，依循 PDCA 逐步落實安全衛生管理工作，本系統實施範圍及適用對象涵蓋各廠廠內運作的場所及所有工作者，承攬商 / 協力廠商則以承攬契約及附件規定之。另人員對外服務之全部過程之相關管理及運作亦包含在內，以確保所有人員的安全與健康，達成全方位的安全衛生管理，致力創造零災害的工作環境。

「職業安全衛生管理系統」適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員 1,027 人 (100%)，及適用於承攬商 / 協力廠商員工，其以承攬契約及附件規定之；各單位針對所屬作業進行危害辨識及風險評估後，以風險值高低進行改善，最後藉由績效指標量測評估及稽核運作，判斷改善之有效性，確保管理系統持續運作，並提升安衛績效。



通過 ISO 45001 認證



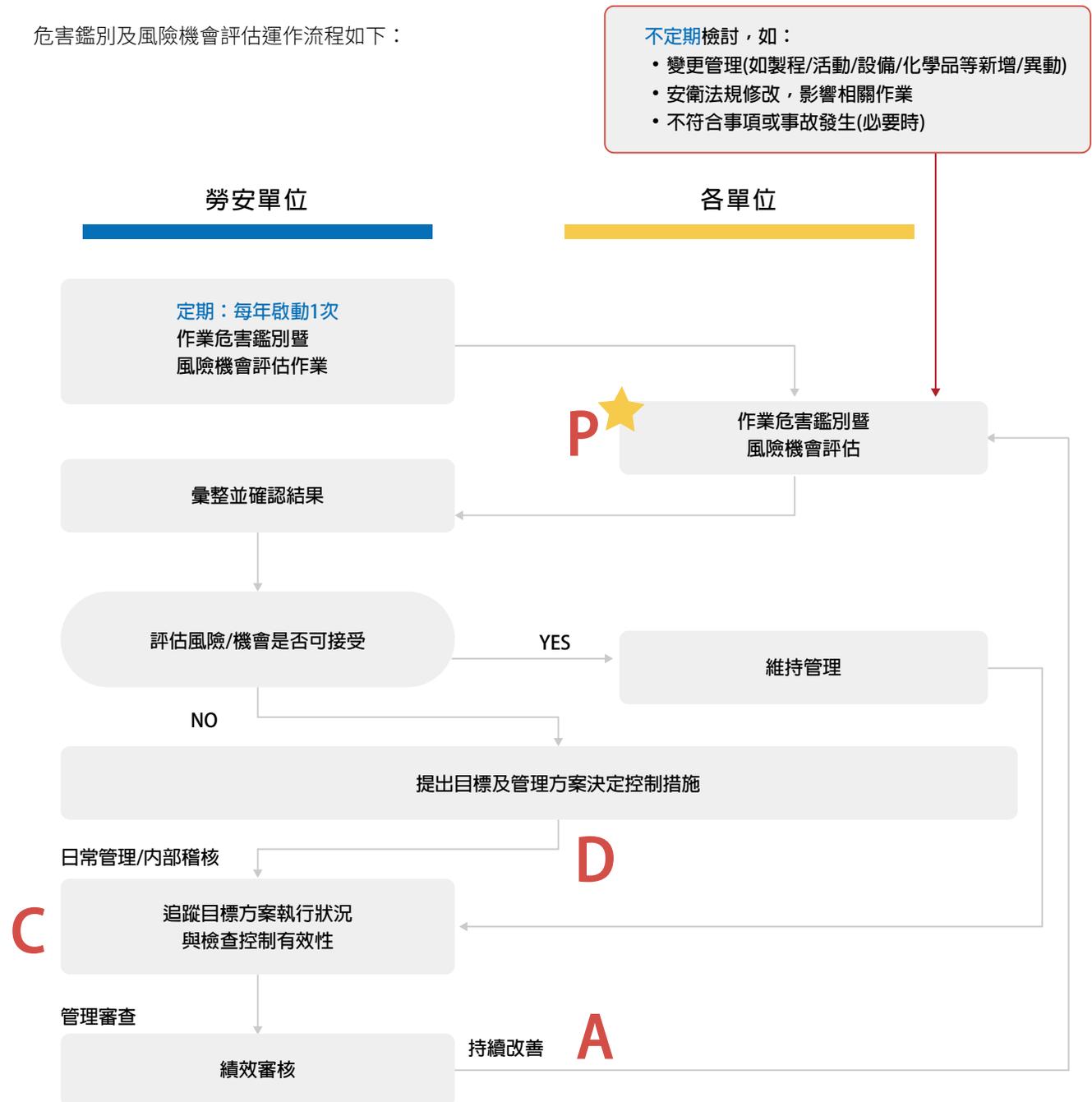
通過 CNS 45001(TOSHMS) 認證

## 危害鑑別與風險機會評估

本公司依據職業安全衛生署風險評估技術指引，訂定相關流程，執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制。在公司控制下，針對因作業活動而造成存在於工作場所周圍之危害及職業安全衛生管理系統之修正等進行鑑別風險危害。公司依辨識及評估結果將不可接受之風險，列入管理方案優先改善以降低風險等級，落實風險控制並確保管理系統之有效性。本公司依照「危害鑑別作業程序」執行危害鑑別及風險機會評估，2021 共鑑別 1,214 項風險與機會，依風險評估結果所辨識出之前五大項危害類型及比率如下：

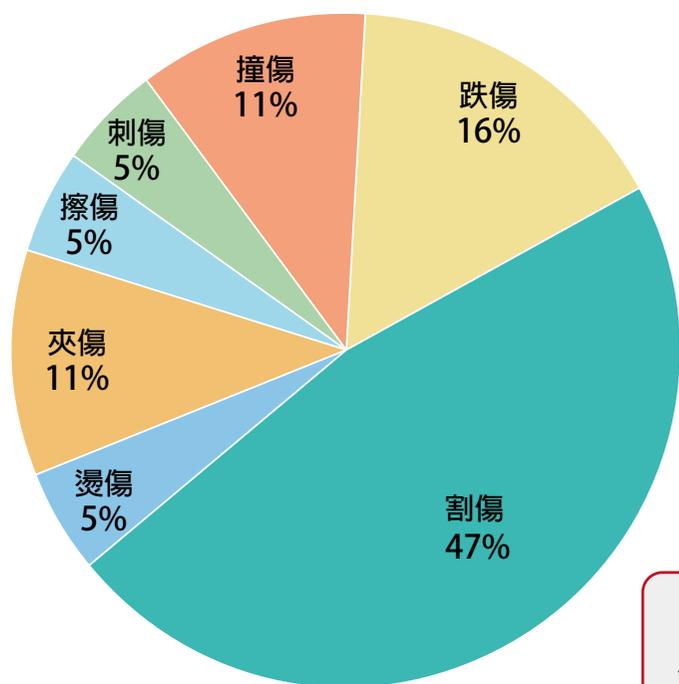
項次	危害類型	比率
1	機械性	43%
2	能量性	25%
3	化學性	20%
4	人因工程	8%
5	生物性	1%

危害鑑別及風險機會評估運作流程如下：



## 職業災害、事故調查及預防改善

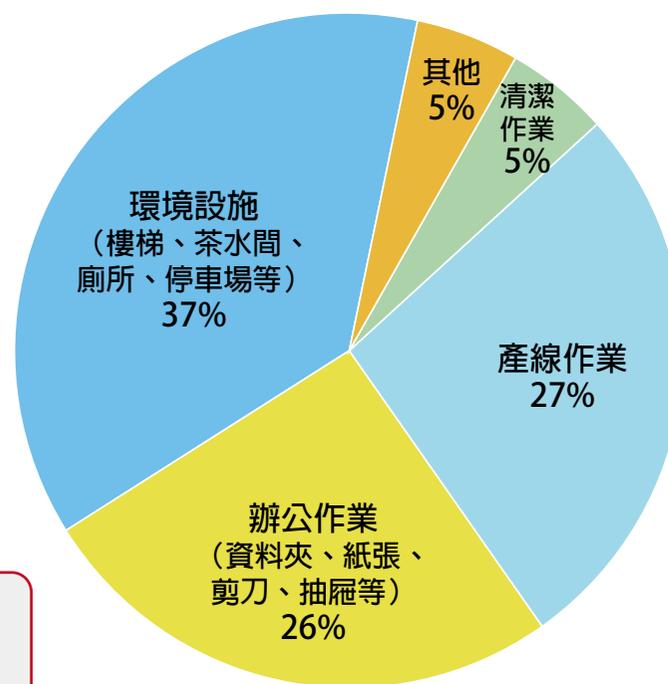
為有效防止職業災害之發生，除依職業安全衛生法之規定外，亦依本公司內部訂定之「職業災害調查、處理與統計作業程序」辦理，設置職業安全衛生業務主管及管理人員，定期至各單位實施作業環境巡查，同時將勞工安全相關作業規範、各管理系統相關規範公告宣導，以及現場提供安全資料表，隨時供員工閱覽，讓員工能更深入了解安全衛生的觀念及知識內化在員工的生活中。當公司員工有發生傷病狀況時，會主動通報並依程序處理，並於每季 / 每年度將事件發生件數統計結果與改善措施提報至職業安全衛生委員會。2021 年共發生 19 件事務，包含非失能 13 件及其他事故 6 件，皆完成事故調查及矯正措施，分析事故傷害前三大類型為割傷、跌傷、撞傷，其大多與環境設施、辦公作業及產線作業有關。另調查本公司非員工的工作者（承攬商 / 協力廠商、訪客），其在本公司並無職業災害情形發生。



事故傷害類型分析

### ！重要提醒

危害辨識及防護措施  
留意周遭狀況/環境  
遵守標準作業規範



事故作業分析

近三年員工職業傷害類型如下表：

類別	項目	2019年	2020年	2021年
總工時	女性總經歷工時	1,110,000	1,072,000	1,015,920
	男性總經歷工時	1,100,000	1,080,000	1,051,776
	總經歷工時	2,210,000	2,152,000	2,067,696
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人數	0	0	0
	男性死亡人數	0	0	0
	總計死亡人數	0	0	0
嚴重職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人數	0	0	0
可記錄的職業傷害人數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人數	3 (暫時全失能)	4 (輕傷害)	10 (輕傷害)
	男性總計職業傷害人數	0	4 (輕傷害)	3 (輕傷害)
	總計職業傷害人數	3 (暫時全失能)	8 (輕傷害)	13 (輕傷害)
職業傷害所造成的死亡比率	女性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	男性職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
	總計職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害比率 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
	總計嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害比率	2.7	3.7	9.8
	男性總計職業傷害比率	0	3.7	2.9
	總計職業傷害比率	1.4	3.7	6.3
請說明職業傷害類型 (例如骨折、切傷、挫傷等)	請說明每一件職業傷害類型	壓傷 2 件、 跌倒 1 件	割傷 8 件	割傷 8 件、撞傷 2 件、跌倒 1 件、刺 傷 1 件、夾傷 1 件

備註：

1. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 \* 1,000,000。
2. 嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人數 (排除死亡人數) / 工作小時 \* 1,000,000。
3. 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害人數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 \* 1,000,000。
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。
5. 非失能傷害：職業引起之傷害，但不包括死亡、永久全失能、永久部分失能或暫時全失能，而其工時損失日數不超過 1 日以上。
6. 此統計僅為臺灣總公司資料。

## 職業安全衛生委員會

本公司依據職業安全衛生法規定，設置職業安全衛生委員會，成員組成為勞工代表 5 名委員，資方代表 7 名委員，而勞工代表人數占全體委員人數的 41.7%，每年定期召開全廠區勞工安全衛生管理委員會，負責檢討公司重大職安衛事項，並對系統運作中的重大職安衛問題提出建議，以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。依「職業安全衛生管理辦法」之規定，職業安全衛生委員會每季召開一次，2021 年共召開 4 次會議。

職業安全衛生委員會組織架構如下：



### 工作者參與、諮商及溝通

本公司透過勞資會議、職安衛委員會、部門會議甚至員工意見箱提案等機制，與同仁討論及徵詢相關意見；亦結合現有運作之表單（如作業危害鑑別表、事件調查表、稽核缺失報告等），確保溝通管道暢通。至於非員工之其他工作者，如訪客、客戶、供應商等，皆可透過任何形式反應相關意見，經相關單位評估後執行相關矯正改善，以確保兼顧各方權益，使公司管理系統有效運作並持續改善。

## 安全衛生教育訓練

由於意外事故的發生大多與人為疏失有關，因此如何訓練員工不發生人為疏失的工作習性，提升員工對安全衛生的文化、認知與能力，是安衛教育與訓練的重點。公司所屬同仁應接受從事工作與預防災變所必要之職業安全衛生相關教育訓練，報導期間公司內部實施訓練統計如下：

訓練項目名稱	2021 年受訓人數	受訓費用 (新臺幣元)
一般員工安全衛生教育訓練 (新進)	85	公司內訓並無費用
特定人員安全衛生教育訓練 (機械設備 / 危害通識)	113	公司內訓並無費用
在職安全衛生教育訓練	1,020	公司內訓並無費用
危害鑑別及風險與機會評估相關訓練	41	公司內訓並無費用
2020-2021 年 ISO 45001 內部稽核訓練	35	135,000

另具有證照資格之同仁應接受外部定期實施之職業安全衛生相關教育訓練，報導期間外部實施訓練統計如下：

證照 / 課程名稱	2021 年受訓人數	受訓費用 (新臺幣元)
高壓氣體特定設備操作人員	1	1,000
急救人員	24	13,750
防火管理人	1	1,524
安全衛生管理人員 (甲種業務主管)	1	1,429
堆高機操作人員	1	667
安全衛生管理人員 (甲級管理師)	2	免費



2021 危害鑑別訓練



2021 急救人員回訓包班上課



ISO 45001 內部稽核會議 - 工廠



ISO 45001 內部稽核會議 - 總部



安全衛生管理人員 (甲級管理師) - TOSHMS 三區促進會成果發表會



安全衛生管理人員 (甲級管理師) - 後疫情職業安全衛生永續發展研討會

## 其它環境安全衛生衝擊預防及降低

本公司要求供應商遵守基本勞動人權、企業社會責任、職業安全衛生管理、環境保護等重要面向，另也會檢視其職業安全衛生風險。

- 每次當承攬商進入作業環境前，會召開協議組織會議說明相關職業安全衛生規定及危害告知，並留下簽名紀錄。(不定時)
- 依據「施工及承攬商安衛管理程序」辦理。(不定期)
- 每年第一季完成評鑑。

本公司已將職業安全衛生納入供應商遴選原則，內容為：

- (1) 近 3 年未發生過職災事故。
- (2) 承攬商評鑑分數大於 70 分者。
- (3) 同類供應商，已取得 ISO 45001 系統認證者，優先遴選。

所有承攬商皆適用本公司職業安全衛生管理系統，納入承攬管理，以確保現場作業安全。

除上述外，透過採購及變更管理，可預防與減緩公司營運、產品或服務造成的安衛衝擊，以降低危害和控制風險。對於化學品供貨廠商除要求需依安全衛生法規進行標示及提供安全資料表外，並在請購化學品、設備、防護具等階段即納入安衛審核機制，亦定期進行供應商評鑑，以確保供應商符合本公司要求。

而為避免因人員、製程、機械設備、作業區域等變更而引起可能之危害及風險，本公司建立「環安衛新增/變更審查程序」搭配「人事異動作業工作指導書」，執行必要之安全評估、作業危害鑑別及相關人員教育訓練等管理措施，讓相關人員具備適當的認知，確保工作安全與健康，進而降低及預防潛在風險發生。

## 員工健康服務

因本公司皆屬一般工作環境，故無員工及非員工之工作者從事具有高風險或高特定疾病的職務，因此針對所有員工皆僅進行新進員工一般體格檢查及在職同仁一般健康檢查，倘若發現健康檢查檢測值異常之同仁，將進行追蹤管理，並依據健康檢查報告做成健康檢查統計分析供同仁參考，給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，使同仁掌握自身之健康狀況。

本公司訂定及執行勞工健康服務計畫、人因危害預防計劃、異常工作負荷預防計劃，透過每年在職健檢時，以問卷方式調查人員職業病傷害情況，分析資料並搭配臨場服務醫師提供諮詢，每年定期檢討。廠內亦制定「員工健康管理工作指導書」，提升勞工健康品質，預防職業傷病及促進勞工身心健康保護。本公司無造成職業病之風險，2021 年並無因職業病造成的死亡人數及可記錄之職業病件數。



## 員工健康檢查

2021 年一般健康檢查共 957 人，費用為新臺幣 1,111.1 仟元，其中在職健檢除法定檢查項目外，亦提供自費項目供同仁選擇。健檢後，由本公司專業醫護人員針對健康狀況異常同仁主動進行關懷及追蹤。而在職健檢所發放之問卷調查(過勞和人因危害)，將其結果統計分析並執行改善。

一般健康檢查	
檢查項目	一般項目
檢查人數(人)	957
檢查費用(新臺幣仟元)	1,111.1



同仁依序排隊至櫃檯完成報到手續，並領取健檢項目記錄表及抽血試管。



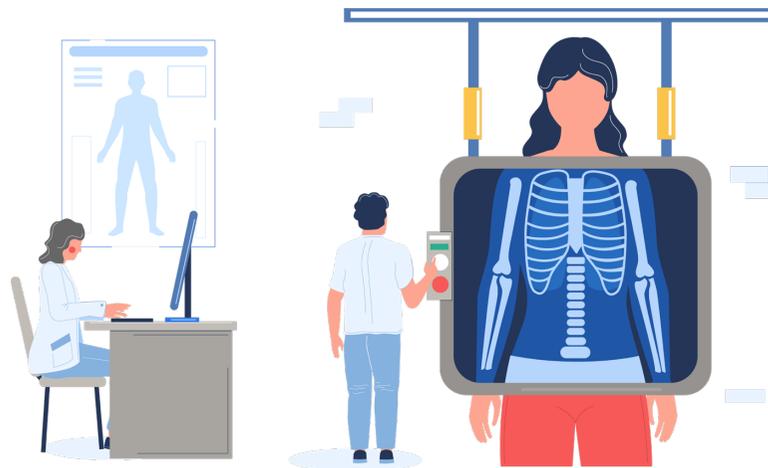
同仁可自由選擇腹部、甲狀腺、攝護腺、動脈血管或婦科部位做超音波檢查，並於社區中心二樓排隊等候。



於社區中心一樓做血壓、視力、抽血、醫師理學問診及理學檢查等項目。



現場工作人員會協助引導同仁至社區中心外的巡迴車上檢查胸部 X 光，結束後即可回到室內完成其餘項目。

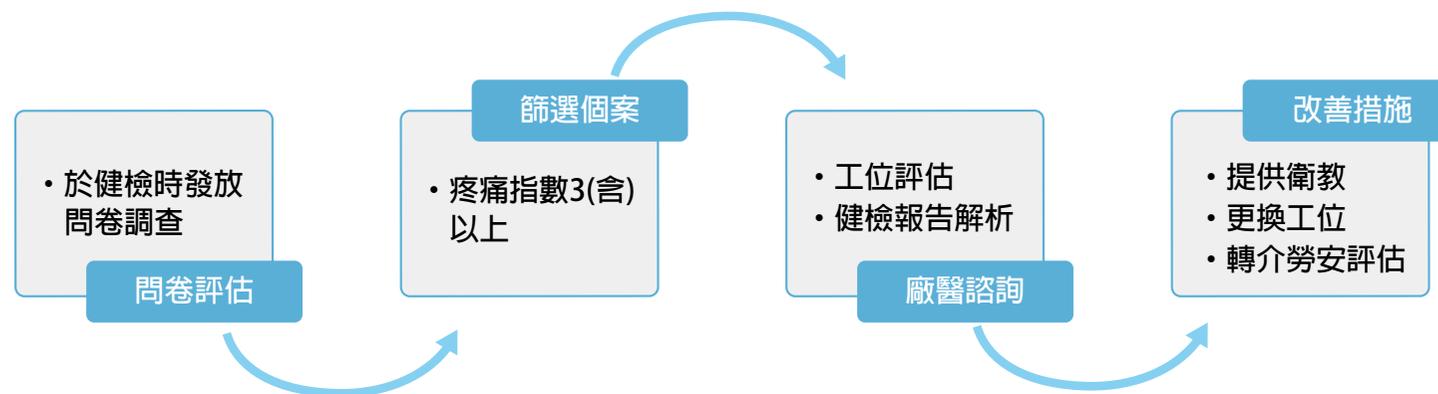


## 異常負荷及人因危害作業

依據「異常工作負荷預防計劃」評估同仁風險等級，並篩選等級 $\geq 2$ 之同仁，依嚴重程度優先安排廠醫諮詢，而風險等級為1之同仁則列管追蹤即可。



依據「人因危害預防計劃」提供問卷評估，協助疼痛指數 $\geq 3$ 之同仁參加諮詢，並將結果與該單位主管討論，以利評估是否調整工位及後續改善方案。



2021 年預防異常負荷促發疾病執行紀錄，廠醫諮詢結果：

執行項目	執行結果
辨識及評估高風險群	1. 異常負荷評估問卷回收 929 份，其中有效問卷 918 份，有效問卷率 98.8%。 2. 職業促發腦心血管疾病風險等級 ≥ 2 共 23 人，廠醫諮詢率 100%。
醫師面談 / 健康指導	1. 異常工時但「職業促發腦心血管疾病風險分級 ≤ 2」，廠醫判定需臨場諮詢 0 人，臨場諮詢率 0%。 • 需觀察或進一步追蹤檢查 0 人。 • 需進行醫療者 0 人。 2. 需健康指導者 0 人。 • 已接受健康指導者 0 人。
調整或縮短工作時間	需調整或縮短工作時間 0 人。(因組織變動而調整班別者不納入計算。)
更換工作內容	需變更工作者 0 人。

2021 年人因危害調查執行紀錄，廠醫諮詢結果：

危害情形		勞工人數	建議
確診疾病	確診肌肉骨骼疾病	0 人	針對骨骼傷病者進行調職 / 優先改善 / 行政改善 / 管控
小計：0 人			
有危害	通報中的疑似肌肉骨骼傷病	0 人	評估人因性危害因子，依照風險程度進行健康促進 / 人因工程改善 / 行政改善
	異常離職	0 人	
	經常性病假、缺工	0 人	
	經常性索取痠痛貼布、打針、或按摩等	0 人	
小計：0 人			
疑似有危害	傷病問卷調查	58 人	定期追蹤
小計：58 人			
無危害	傷病問卷調查	860 人	定期追蹤
小計：860 人			
總計：918 人			

## 身心健康促進

2021 年因 COVID-19 疫情關係，健康促進活動暫停舉辦，故替代方案為安裝工廠 AED，並於 2021 年 12 月份安裝完成。雖停辦身心健康促進活動，但本公司為落實員工照顧，製作及公告年前防疫措施海報、自我健康照護措施簡報及疫苗施打注意事項宣導。



於每個月針對職業病、四大癌篩、慢性病、健康飲食等各種不同主題做健康促進海報宣導。



# 6

## 第六章、社會參與及回饋

6.1 體育推廣

6.2 青年人才培育

贊助少棒校隊

**三所國小**

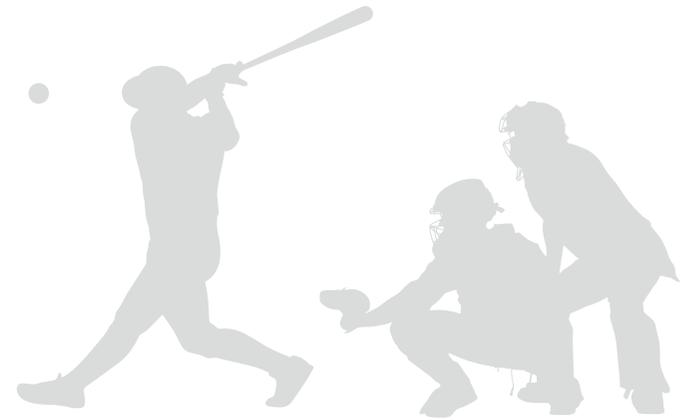
總人數 **47** 人

贊助公益金額

新臺幣 **5,990** 仟元



秉持著為社會創造更好的價值，多年來，創見深入了解社會所需，積極投入社會參與，期望集結企業資源，體現企業社會責任。創見藉由長期支持體育相關贊助及培育青年等海內外活動，促進臺灣青年和體育發展，以善盡企業的力量回饋社會。



## 6.1 體育推廣

本公司為積極回饋社會，善盡企業社會責任，長年以來，將資源投注在青年體育賽事上，致力推動全國體育發展。從基礎開始培育，以教育的觀點，為社會培養長遠的人才，並將此一連串的贊助活動，定調為「創見校園體育種子計劃」，以期透過企業與運動的結合，號召更多人注意青年體育賽事，為下一代的身心健康投注一份心力。

2015年，創見正式啟動「偏鄉棒球種子計畫」，贊助資源有限、物資較缺乏且有意發展少棒的小學硬體設備和經費，並舉辦棒球營教學，邀請中華隊國手指導小球員正確的棒球知識，將棒球種子散播到全台各地。每年黑豹旗全國高中大賽，創見也邀請偏鄉學童前往比賽現場觀賽，讓偏鄉小球員也能親身感受賽事的活力，鼓勵更多學校及球員朝夢想前進。2021年共贊助三所國小(卑南國小、三民國小、公館國小)，贊助少棒校隊總人數47人，公益費用總支出為新臺幣5,990千元。



**不設限**

行動固態硬碟ESD系列  
石破天驚，無與倫比

Transcend 創見資訊 客戶服務專線: 0800-041-000  
www.transcend-info.com

公益活動名稱	金額 (新臺幣仟元)	說明
高中體總	2,540	創見長期贊助青年運動賽事，包含 HBL、HVL、黑豹旗等。
黑豹旗	3,000	創見長期贊助青年運動賽事，包含 HBL、HVL、黑豹旗等。
偏鄉棒球種子計畫	450	從 2015 年開始啟動「偏鄉棒球種子計畫」，為偏鄉少棒球員搭建夢想舞台。
合計	5,990	-

## 6.2 青年人才培育

### 企業參訪

如同贊助青年體育賽事向下紮根，創見也接受國內外頂尖大學的企業參訪。如已連續來訪超過五年的 USC Marshall 南加大馬歇爾商學院，以及二度到訪的成功大學，創見皆盡心安排參訪行程，包括企業簡介、產業概況、工廠參觀、校友分享與 QA 問答等，藉此機會讓學生更加認識臺灣品牌與 IT 產業。

### 海外打工度假

創見自 2012 年起開始提供年輕人海外打工度假機會，開國內企業之先河。這幾年來已錄取多人到日本、南韓、英國分公司打工度假。應徵者只要取得打工度假簽證，並具備當地國語言基礎，錄取後薪水比照當地薪資水準，工作期間安排在兩、三個部門學習，藉此讓年輕人真正體驗當地文化及外國企業環境，提升自己的專業、語文能力，也為未來職涯加分。

2021 偏鄉棒球種子計畫贈與球衣球具



2021 邀請偏鄉棒球營學童至黑豹旗現場觀賽



# 附錄

## 附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

「\*」為重大主題

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
<b>組織概況</b>						
GRI 102 一般揭露 2016：核心	102-1	組織名稱	-	2.1 認識創見	15	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	-	2.1 認識創見	15	
	102-3	總部位置	-	2.1 認識創見	15	
	102-4	營運據點	-	2.1 認識創見	15	
	102-5	所有權與法律形式	-	2.1 認識創見	15	
	102-6	提供服務的市場	-	2.1 認識創見	15	
	102-7	組織規模	-	2.1 認識創見	15	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	-	5.1 人才結構	55	
	102-9	供應鏈	-	3.2 供應鏈管理	41	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	關於本報告書	3	
	102-11	預警原則或方針	-	2.4 風險管理	30	
	102-12	外部倡議	-	3.1 顧客服務管理 聯合國永續目標 (SDGs) 實踐	38 5	
	102-13	公協會的會員資格	-	2.1 認識創見	15	
<b>策略</b>						
GRI 102 一般揭露 2016：核心	102-14	決策者的聲明	-	經營者的話	4	
GRI 102 一般揭露 2016：全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	-	2.4 風險管理	30	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
<b>倫理與誠信</b>						
GRI 102 一般揭露 2016：核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	-	2.1 認識創見	15	
GRI 102 一般揭露 2016：全面	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	-	2.6 法令遵循	31	
<b>治理</b>						
GRI 102 一般揭露 2016：核心	102-18	治理結構	-	2.3 公司治理	25	
GRI 102 一般揭露 2016：全面	102-19	授予權責	-	1.1 永續發展策略	7	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	-	1.1 永續發展策略	7	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	-	1.2 利害關係人鑑別	8	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	-	2.3 公司治理	25	
	102-23	最高治理單位的主席	-	2.3 公司治理	25	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	-	2.3 公司治理	25	
	102-25	利益衝突	-	2.3 公司治理	25	
	102-27	最高治理單位的群體知識	-	2.3 公司治理	25	
	102-28	最高治理單位的績效評估	-	2.3 公司治理	25	
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	-	1.3 重大主題鑑別	10	
	102-30	風險管理流程的有效性	-	2.4 風險管理	30	
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	-	1.1 永續發展策略	7	
	102-36	薪酬決定的流程	-	2.3 公司治理	25	
	102-37	利害關係人的參與	-	2.3 公司治理	25	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
<b>利害關係人溝通</b>						
GRI 102 一般揭露 2016：核心	102-40	利害關係人團體	-	1.2 利害關係人鑑別	8	
	102-41	團體協約	-	5.2 員工福利	58	本公司無工會
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	-	1.2 利害關係人鑑別	8	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	-	1.2 利害關係人鑑別	8	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	-	1.2 利害關係人鑑別	8	
<b>報導實務</b>						
GRI 102 一般揭露 2016：核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	-	2.2 營運績效	23	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	-	關於本報告書	3	
				1.4 重大主題價值鏈邊界	11	
	102-47	重大主題表列	-	1.3 重大主題鑑別	10	
	102-48	資訊重編	-	關於本報告書	3	
	102-49	報導改變	-	關於本報告書	3	
	102-50	報導期間	-	關於本報告書	3	
	102-51	上一次報告書的日期	-	關於本報告書	3	
	102-52	報導週期	-	關於本報告書	3	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	-	關於本報告書	3	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	-	關於本報告書	3	
	102-55	GRI 內容索引	-	附錄	77	
102-56	外部保證 / 確信	-	關於本報告書	3	本年度無查證	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）						
* 經濟績效						
GRI 103 經濟績效 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
	103-2	管理方針及其要素	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
	103-3	管理方針的評估	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	-	2.2 營運績效	23	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	-	4.1 氣候變遷因應	48	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	-	5.2 員工福利	58	
	201-4	取自政府之財務補助	-	2.2 營運績效	23	
市場地位						
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	-	5.2 員工福利	58	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	-	5.1 人力結構	55	
間接經濟衝擊						
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	-	6.1 體育推廣	75	
採購實務						
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	-	3.2 供應鏈管理	41	
反貪腐						
GRI 205 反貪腐 主題揭露 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	-	2.6 法令遵循	31	
* 反競爭行為						
GRI 103 反競爭行為 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
	103-2	管理方針及其要素	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
	103-3	管理方針的評估	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-	2.6 法令遵循	31	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
特定主題準則：300 系列（環境的主題）						
* 能源						
GRI 103 能源 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-2	管理方針及其要素	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-3	管理方針的評估	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
GRI 302 能源 主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	-	4.3 能源管理	49	
	302-3	能源密集度	-	4.3 能源管理	49	
	302-4	減少能源消耗	-	4.3 能源管理	49	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	-	3.3 綠色產品 4.3 能源管理	43 49	
* 水與放流水						
GRI 103 水與放流水 管理方針 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-2	管理方針及其要素	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-3	管理方針的評估	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	-	4.2 水資源管理	48	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	-	4.2 水資源管理	48	
	303-3	取水量	-	4.2 水資源管理	48	
	303-4	排水量	-	4.2 水資源管理	48	
	303-5	耗水量	-	4.2 水資源管理	48	
* 排放						
GRI 103 排放 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-2	管理方針及其要素	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-3	管理方針的評估	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
GRI 305 排放 主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	-	4.4 溫室氣體排放	50	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	-	4.4 溫室氣體排放	50	
	305-4	溫室氣體排放密集度	-	4.4 溫室氣體排放	50	
	305-5	溫室氣體排放減量	-	4.4 溫室氣體排放	50	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
* 廢棄物						
GRI 103 廢棄物 管理方針 2020	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-2	管理方針及其要素	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
	103-3	管理方針的評估	-	第四章、綠能環保·環境友善	45	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	-	4.6 廢棄物管理	50	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	-	4.6 廢棄物管理	50	
	306-3	廢棄物的產生	-	4.6 廢棄物管理	50	
	306-4	廢棄物的處置移轉	-	4.6 廢棄物管理	50	
	306-5	廢棄物的直接處置	-	4.6 廢棄物管理	50	
有關環境保護的法規遵循						
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 主題揭露 2016	307-1	違反環保法規	-	2.6 法令遵循	31	
供應商環境評估						
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	-	3.2 供應鏈管理	41	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
勞雇關係						
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	-	5.1 人才結構	55	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	-	5.2 員工福利	58	
	401-3	育嬰假	-	5.2 員工福利	58	
勞資關係						
GRI 402 勞資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	-	5.1 人才結構	55	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
特定主題準則：400 系列 ( 社會的主題)						
* 職業安全衛生						
GRI 103 職業安全衛生 管理方針 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第五章、職場共融	52	
	103-2	管理方針及其要素	-	第五章、職場共融	52	
	103-3	管理方針的評估	-	第五章、職場共融	52	
GRI 403 職業安全衛生 主題揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-3	職業健康服務	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-6	工作者健康促進	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-9	職業傷害	-	5.4 職業安全與健康	63	
	403-10	職業病	-	5.4 職業安全與健康	63	
訓練與教育						
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	-	5.3 人才培訓	61	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	-	5.3 人才培訓	61	
員工多元化與平等機會						
GRI 405 員工多元化與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	-	2.3 公司治理	25	
				5.1 人才結構	55	
	405-2	女男基本薪資加薪酬的比率	-	5.2 員工福利	58	
童工						
GRI 408 童工 主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	3.2 供應鏈管理	41	
				5.1 人才結構	55	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
<b>特定主題準則：400 系列 ( 社會的主題)</b>						
<b>強迫或強制勞動</b>						
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	-	3.2 供應鏈管理	41	
				5.1 人才結構	55	
<b>人權評估</b>						
GRI 412 人權評估 主題揭露 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	-	5.3 人才培訓	61	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	-	3.2 供應鏈管理	41	
<b>當地社區</b>						
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	-	6.1 體育推廣	75	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	6.1 體育推廣	75	
<b>* 供應商社會評估</b>						
GRI 103 供應商社會評估 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第三章、永續產業鏈·創造價值	35	
	103-2	管理方針及其要素	-	第三章、永續產業鏈·創造價值	35	
	103-3	管理方針的評估	-	第三章、永續產業鏈·創造價值	35	
GRI 414 供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	-	3.2 供應鏈管理	41	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	-	3.2 供應鏈管理	41	
<b>顧客健康與安全</b>						
GRI 416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	-	3.1 顧客服務管理	38	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	3.1 顧客服務管理	38	
<b>行銷與標示</b>						
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-	3.1 顧客服務管理	38	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	3.1 顧客服務管理	38	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	2.6 法令遵循	31	
<b>客戶隱私</b>						
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	3.1 顧客服務管理	38	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	備註
特定主題準則：400 系列 ( 社會的主題)						
* 社會經濟法規遵循						
GRI 103 社會經濟法規遵循 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
	103-2	管理方針及其要素	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
	103-3	管理方針的評估	-	第二章、創見未來·誠信經營	12	
GRI 419 社會經濟法規遵循 主題揭露 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	2.6 法令遵循	31	

## 附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表(第四條第四項)

編號	指標內容	對應章節	頁碼
(一)	企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	5.2 員工福利	58
(二)	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	4.1 氣候變遷因應	48

## 附錄三：永續會計準則委員會 (SASB) 對照表

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	報告內容或說明摘要	對應章節
 溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 範疇一溫室氣體排放量</li> <li>• 來自含氟化物的總排放量</li> </ul>	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 範疇一溫室氣體排放量為 37.72 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> <li>• 含氟溫室氣體總排放量 0 公噸 CO<sub>2</sub>e</li> </ul>	4.4 溫室氣體排放
	TC-SC-110a.2	針對範疇一溫室氣體管理，說明長期及短期策略規劃、減量目標、減量推動進程	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期策略：公司公務車更換為環保節能車輛，降低汽油及柴油使用量</li> <li>• 長期策略：公司公務車汰換為電動車及緊急發電機汰換為環保型發電機，以降低碳排放量</li> <li>• 減量目標：以 2020 年為基準年，訂定 2026 年達成減碳 3% 之目標</li> <li>• 減量推動進程：工廠於 2020 年起汰換舊款柴油貨車，並於 2021 年全數更換為五期環保車輛</li> </ul>	4.3 能源管理
 能源管理	TC-SC-130a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總能源耗損</li> <li>• 能源採用外購電力占總耗電百分比</li> <li>• 採用再生能源的比例</li> </ul>	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總能源耗損 28,867.89 千兆焦耳 (GJ)</li> <li>• 能源採用外購電力占總耗電百分比 100%</li> <li>• 採用再生能源的比例 0%</li> </ul>	4.3 能源管理
 水管理	TC-SC-140a.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總取水量</li> <li>• 總耗水量、由水資源高壓力、極高壓力地區取水的百分比</li> </ul>	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 總取水量為 27.71 百萬公升</li> <li>• 總耗水量為 1.39 百萬公升</li> <li>• 由水資源高壓力 / 及高壓力地區取水的百分比為 0%</li> <li>• 創見臺灣總公司為水資源中低風險區域。</li> </ul>	4.2 水資源管理
 廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製程產生的有害廢棄物總量、回收比例	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 製程產生的有害廢棄物總量為 13.038 公噸，佔總廢棄物 5.6% (總廢棄物為 232.102 公噸)</li> <li>• 有害廢棄物回收比例 0%</li> </ul>	4.6 廢棄物管理
 智慧財產權保護與反競爭行為	TC-SC-520a.1	反競爭行為法規違反事件相關的財務損失總金額	量化	2021 年無違反智權保護與反競爭行為法規，相關的財物損失總金額為新臺幣 0 元	2.6 法令遵循

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	報告內容或說明摘要	對應章節
 員工健康與安全	TC-SC-320a.1	說明企業採取哪些措施，以評估、監控、減少員工暴露於人體健康的危害	評論與分析	透過 ISO 45001 以及 CNS 45001(TOSHMS) 兩個完整的職業安全衛生管理系統有效預防因工作導致的傷害與疾病： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 以 PDCA 為架構，控制危害及降低風險達到預防與削減災害</li> <li>• 訂定安衛相關作業管制，確保符合法令及系統要求，</li> <li>• 透過監督與績效量測分析評估，持續提升安衛績效</li> <li>• 定期召開安委會檢討審議</li> </ul>	5.4 職業安全與健康
	TC-SC-320a.2	員工健康與安全法規違反事件相關的財務損失總金額	量化	2021 年無違反員工健康與安全法規事件，相關的財物損失總金額為新臺幣 0 元	5.4 職業安全與健康
 招聘和管理全球技術的勞動力	TC-SC-330a.1	以下類別的員工比例： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 外籍人士</li> <li>• 於海外工作者</li> </ul>	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 外籍人士男性管理職員工 1 人</li> <li>• 外籍人士男性非管理職 4 人</li> <li>• 無海外工作者</li> </ul> (備註：課長階級以上為管理職)	5.1 人才結構
 產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例	量化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IEC 62474 材料聲明列表物質的產品比例約為 14.51%</li> </ul> (備註：計算方式為列管物質產品總收入 / 合併營收收入)	3.1 顧客服務管理
	TC-SC-410a.2	系統層級的處理器能源效率，分為 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 伺服器</li> <li>• 桌上型電腦</li> <li>• 筆記型電腦</li> </ul>	量化	本公司產品不屬於此三項分類	2.1 認識創見
 物料採購	TC-SC-440a.1	針對關鍵原料使用，揭露相關風險的管理方針	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟：慎選具永續經營能力之供應商，定期檢視其供貨品質、交貨期間、價格、服務及財務穩健性</li> <li>• 勞工權益：要求供應商遵守勞動法規及 BSCI 社會責任</li> <li>• 環境安全衛生：要求供應商提供產品符合 RoHS 禁用物質 / 歐盟 REACH 高度關切物質 (SVHC 209) 等規定</li> <li>• 要求供應商避免因人為影響正常採購</li> <li>• 要求廠商不得使用源自非法武裝掠奪之衝突礦產</li> <li>• 優先選擇相關管理系統認證的供應商</li> </ul>	3.1 顧客服務管理 3.2 供應鏈管理

